

УТВЕРЖДЕН

Годовым общим собранием  
акционеров ОАО  
«Северсталь»  
от 27 июня 2008 г.

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**открытого акционерного общества**  
**«СЕВЕРСТАЛЬ»**  
**за 2007 год**

Генеральный директор ОАО «Северсталь»

\_\_\_\_\_ А.А.Мордашов  
(подпись)

Главный бухгалтер ОАО «Северсталь»

\_\_\_\_\_ В.В. Валандин  
(подпись)

---

## Оглавление

	Стр.
Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Северсталь» в 2007 году.	3
Положение акционерного общества в отрасли	6
Антидемпинговые расследования и торговые ограничения	9
Отчет Совета директоров ОАО «Северсталь» о результатах развития общества в 2007 году	10
Перспективы развития общества	11
Закупочная политика	12
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества	15
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества	17
Акционерный капитал	18
Состав Совета директоров акционерного общества	20
Исполнительный орган акционерного общества	25
Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества в 2006 году	25
Информация о совершенных обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными	26
Информация о совершенных обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность	27
Охрана труда, промышленная безопасность и защита окружающей среды	27
Трудовые отношения	28
Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения за 2006 год	30
Сведения об обществе	33

## Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Северсталь» в 2007 году.

ОАО «Северсталь» (далее по тексту «Эмитент», «Общество», «Компания») выполнило намеченную годовую программу по производству товарного проката и отгрузило потребителям 10,7 миллионов тонн товарного проката, рост к уровню 2006 года составил 6%.

Рост объемов производства к уровню прошлого года достигнут по всем видам перепельной продукции: по коксу 10%, по агломерату 2%, по чугуну 7%, по стали 5%.

Наращивание объемов производства обеспечено соблюдением жестких расходных коэффициентов, а также явилось результатом реализации инвестиционных проектов, направленных на повышение эффективности производства.

### Выручка

Выручка от реализации товарной продукции в 2007 году по сравнению с 2006 годом увеличилась на 33,2 млрд.руб. Такой рост достигнут за счет следующих факторов:

- за счет увеличения объемов реализации металлопродукции;
- за счет структуры отгрузки (увеличение доли проката на внутреннем рынке);
- за счет увеличения цен реализации как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

### Себестоимость продукции

Себестоимость реализованной продукции за 2007 год по сравнению с 2006 годом выросла на 24%. Наибольший рост произошел из-за роста цен на основные виды сырья и материалов (ЖРК, окатыши, лом, ферросплавы). Другим определяющим фактором стало увеличение расхода сырья, связанное с ростом объемов производства.

Затраты на сырье и топливно-энергетические ресурсы являются основными составляющими себестоимости. В отчетном году доля этих затрат несколько снизилась, но по-прежнему доминирует и составляет более 63%. В отчетном году произошел значительный рост затрат на амортизацию, что вызвано вводом нового оборудования и реконструкцией существующего.

### Структура себестоимости товарной продукции ОАО «Северсталь»

	2007	2006
Уголь	11.9%	12.8%
Железорудный концентрат	9.8%	11.3%
Железорудные окатыши	9.1%	7.5%
Металлолом	15.7%	16.1%
Ферросплавы	9.1%	8.9%
Прочие материалы	12%	10.6%
Топливо и электроэнергия	7.9%	8.1%
Запчасти и сменное оборудование	1.2%	1.6%
Фонд оплаты труда и отчисления	8.3%	9.0%
Амортизация	4.7%	3.5%
Прочие расходы	10.3%	10.6%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>100.0%</b>

**Чистая прибыль** предприятия, рассчитанная по РСБУ, по итогам 2007 года увеличилась по сравнению с показателем за 2006 год на 7 миллиардов руб., главным образом, за счет прибыли от продаж, и составила 42,1 млрд.руб

### Основные производственные и финансовые показатели ОАО «Северсталь»

Показатель	Ед.изм.	2007 г	2006 г
Производство кокса 6 % влажности	тыс.т	4 631.2	4 221.0
Производство агломерата	тыс.т	8 680.9	8 547.2
Производство чугуна	тыс.т	8 758.5	8 199.5
Производство стали ( сдача ), в т.ч.	тыс.т	11 866.9	11 266.5
мартеновской	тыс.т	1 499.9	1 297.4
конвертерной	тыс.т	8 319.8	8 014.3
электростали	тыс.т	2 047.2	1 954.8
Прокат	тыс.т	10 706.7	10 064.8
Выручка от реализации	млн.руб	193 470	160 239
Чистая прибыль	млн.руб	42 101	35 094
Рентабельность по чистой прибыли	%	21,8	21,9
Чистые активы на конец года	млн.руб	305 976	284 180
Чистая прибыль на одну акцию	руб	41.78	34,83

### Финансовые коэффициенты

	2007	2006
Рентабельность собственного капитала	14.3%	17,8%
Оборачиваемость оборотных активов	1.96	1,78
Коэффициент абсолютной ликвидности	2.24	2,83
Коэффициент текущей ликвидности	3.35	4,65

### Финансовое положение

За 12 месяцев 2007 г. имущество предприятия увеличилось на 19,64 млрд. руб. или на 5,8%, в том числе: по внеоборотным активам на 27,4 млрд. руб. (11,7%), оборотные активы снизились на 7,8 млрд. руб. или на -7,6%.

Рост стоимости имущества обеспечен приростом внеоборотных активов. Коэффициент фондоотдачи увеличился вследствие опережающего темпа прироста выручки. На 18,6% выросла стоимость имущества предприятия, отражающая стоимость средств производства, что говорит о потенциальных возможностях расширения производственной деятельности.

Основную долю в общей стоимости имущества составляют внеоборотные активы. В составе внеоборотных активов наибольший прирост произошел по стоимости основных средств (20,3%) вследствие обширной инвестиционной программы, проводимой на ОАО «Северсталь», а также по долгосрочным финансовым вложениям (13,1%) за счет увеличения инвестиций в дочерние общества.

В течение 2007 года доля оборотных активов в структуре имущества уменьшилась с 30,5% до 26,6%. Снижение стоимости оборотных активов произошло за счет снижения краткосрочных финансовых вложений (-31,7%), главным образом, за счет уменьшения средств на депозитах. При этом запасы выросли на 15,7%, сумма дебиторской задолженности увеличилась на 25,9%. Денежные средства выросли за 2007 год на 31,5%, что свидетельствует об увеличении платежеспособности эмитента.

Снижение коэффициентов ликвидности произошло за счет значительного снижения краткосрочных финансовых вложений, главным образом, за счет депозитов.

Период оборота оборотных активов по сравнению с предыдущим годом увеличился, что повлияло на увеличение материалоемкости продукции.

Снижение коэффициентов рентабельности затрат и продаж в 2007 году обусловлено опережающим темпом роста издержек производства по сравнению с темпом роста выручки. Однако, в целом, 2007 год можно назвать успешным, поскольку Компании удалось добиться высоких показателей прибыльности. Проведенный анализ показывает высокую эффективность финансово-хозяйственной деятельности Компании, потенциал для дальнейшего роста.

## **Положение акционерного общества в отрасли**

В 2007 году металлургическая отрасль продолжала развиваться уже сложившимися тенденциями. Мировой спрос на металлопрокат вырос на 7%, мировое производство выросло на 5%. В части цен мировой рынок показал падение в течение 2-3 квартала, в четвертом квартале наметились признаки роста, однако при этом рост цен сопровождался ростом ставок фрахта. Важной тенденцией остался рост консолидации в отрасли.

Производство стали в России в период 2002-2007 гг. росло с темпами 2.3% в год, при этом производство ОАО «Северсталь» росло с темпами 3% в год, что является выше средних темпов по отрасли.

За последние 5 лет крупные игроки достигли долгосрочных соглашений с ведущими производителями металлургического сырья. ОАО «Северсталь» также активно участвовало в данном процессе, обеспечив себе высокую степень сырьевой безопасности.

Одной из тенденций развития металлургической отрасли является продолжение повышения доли продуктов с высокой добавленной стоимостью. Повышение доли такого проката в товарном портфеле ОАО «Северсталь» – одна из стратегий компании. Компания активно работает над разработкой и продвижением новых для отрасли продуктов – успешно развиваются продажи высококачественного автомобильного оцинкованного листа (линия цинкования СеверГал), штрипсов по API 5L, термоупрочненной арматуры класса А400-А500, новых видов листа с полимерным покрытием, труб конструкционного назначения (трубный стан 2189).

Важным стратегическим направлением развития Компания считает усиление своего присутствия в качестве производителя металлопроката строительного назначения.

Среди факторов, имеющих существенное влияние на развитие металлургической отрасли можно отметить следующее:

1. Рост стоимости сырья
2. Рост ставок фрахта
3. Высокий спрос со стороны предприятий кластера строительства и трубных предприятий
4. Высокая инвестиционная привлекательность металлургической отрасли
5. Усиление консолидации среди потребителей

Результаты 2007 года оцениваются эмитентом как положительные и соответствующие тенденциям развития отрасли. Несмотря на конкуренцию со стороны растущего импорта, спрос на металлопрокат на внутреннем рынке Российской Федерации продолжает расти опережающими темпами, уровень цен и спроса на металлопродукцию соответствовали ожиданиям эмитента.

Основными факторами, положительно влияющими на деятельность ОАО «Северсталь», являются динамика ВВП, производства промышленной продукции и инвестиций в основной капитал. Прогнозы на 2008-2009 гг. по достаточно высокой динамике ВВП, производству промышленной продукции, росту располагаемых доходов и инвестициям в основной капитал в РФ позволяют предположить дальнейшее увеличение внутреннего металлопотребления.

Рост объемов потребления металлопроката в 2007 году в России, по данным эмитента, составил более 11%, но при этом, производство металлопроката росло меньшими темпами, что создало предпосылки для сохранения тенденции по снижению экспорта и увеличению поставок на внутренний рынок.

Положительные результаты деятельности ОАО «Северсталь» прямо взаимосвязаны со стратегией развития компании на долгосрочную перспективу, нацеленной на максимальное использование указанных факторов и характеризующейся:

1. Увеличением доли на внутреннем отраслевом рынке России.
2. Развитием новых видов продукции и повышением уровня сервиса
3. Постоянной работой над повышением качества продукции

ОАО «Северсталь» планомерно увеличивает отгрузку на внутренний рынок, предлагает все большее количество новых видов продукции, повышает ее качество.

Возможные факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт продукции:

- Снижение мировых цен на нефть
- Снижение размеров федерального и региональных бюджетов
- Повышение транспортных тарифов
- Недостаточная степень развития финансово-банковской системы
- Высокий износ существующего оборудования в отраслях конечного потребления
- Увеличивающийся уровень импорта

Возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния:

- Развитие аффилированных сервис-центров с целью обеспечения потребностей мелких потребителей. Увеличение продаж через существующие сервис-центры.
- Поиск и внедрение новых видов продукции совместно с клиентами
- Либерализация условий платежа
- Принятие на вооружение принципов технической поддержки

В настоящее время Компания оценивает положительные тенденции как долгосрочные. По мнению Компании, минимизировать вероятность наступления негативных последствий удастся за счет продолжения реализации выбранной стратегии.

На внутреннем рынке ОАО «Северсталь» традиционно конкурирует с ОАО «НЛМК» и ОАО «ММК» в сегментах автомобилестроения, производства труб, машиностроения и региональной дистрибуции по плоскому прокату. В сегментах строительства, метизной отрасли, машиностроения эмитент конкурирует с ОАО «ОЭМК», ОАО «ЗСМК», «Стальная группа Мечел» по сортовому прокату. На экспорте основными конкурентами ОАО «Северсталь» являются те же предприятия, а также предприятия Украины.

По мнению эмитента, в среднем ОАО «Северсталь» по совокупности факторов в 2007 году сохранило лидерство по конкурентоспособности на внутреннем рынке. Основные факторы - это высокое качество продукции, широкий сортамент, надежность поставок и гибкие условия платежа. Постоянная работа над разумным снижением себестоимости позволяет улучшить свои финансовые результаты и выходить на новые рынки. Компания также продолжает развивать направление технической поддержки и сопровождения клиентов.

На экспортных рынках эмитент в большинстве случаев работает в сегменте продуктов базового качества, поэтому основным фактором конкуренции здесь является цена. Отдельно в экспорте эмитента стоят продажи на мировые транснациональные компании, планирующие открытие производства в России и реализация инновационной продукции (автолист, штрипсы по API 5L), в данном сегменте кроме цены важный фактор конкурентоспособности – это постоянство качества проката.

К существенным факторам, которые могут улучшить результаты деятельности, прежде всего, относится скорость развития отраслей потребления. Вероятность того, что рост металлопотребления в кластере строительства и в секторе производителей труб окажется выше прогнозируемых цифр достаточно высокая, продолжительность действия этого фактора оценивается как долгосрочная.

### **Сбытовая политика**

Сбытовая политика ОАО «Северсталь» не претерпела в 2007 году серьезных изменений – приоритетным остался внутренний рынок, акцент сделан на сильно растущие отраслевые рынки, постоянно проводилась работа над увеличением сервиса, оптимизацией условий платежа, увеличением дисциплины поставок. Сбытовая политика на 2008 год также не предполагает кардинальных изменений: продолжится работа над усилением конкурентных позиций в отраслях наибольшего роста – строительство, трубные предприятия.

### **Распределение продаж на внутреннем рынке по отраслям-потребителям**

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Трубные предприятия	24%	21%
Автомобилестроение	9%	13%
Машиностроение	18%	23%
Региональная дистрибуция	46%	41%
Сопутствующая продукция	3%	2%

В структуре продаж на внутреннем рынке в 2007 году продолжилась важная тенденция – перераспределение долей между машиностроением и региональной дистрибуцией. Данное изменение связано с высокими темпами роста строительной отрасли и адекватной реакцией Эмитента на данную тенденцию. Основные отрасли-потребители продукции ОАО «Северсталь» на внутреннем рынке – это трубные предприятия, автомобилестроение, машиностроение и региональная дистрибуция. Все 4 сегмента имеют высокую стратегическую важность для Общества. Падение доли отгрузки автомобилестроителям отражает падение конкурентоспособности отечественного автомобилестроения и снижения емкости традиционного рынка потребления автолиста.

### **Распределение экспортных продаж по географическим регионам**

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Европа	31%	41%
СНГ + страны Балтии	34%	6%
Северная Америка	3%	20%
Ближний Восток	15%	13%
Центральная и Южная Америка	6%	10%
Центральная и Юго-Восточная Азия	9%	5%

Структура экспортных продаж в 2007 году претерпела значительные изменения, что отражает экспортную стратегию Компании по оперативному реагированию на изменения цен во всех регионах и предпочтению спотовому сегменту торговли. Как уже было сказано ранее, рынок России развивался чрезвычайно высокими темпами, что выразилось в уходе с маловыгодных рынков (Азия, Африка) и перенаправлении данной продукции на внутренний рынок. В то же время, поставки на рынок Европы по-прежнему сохраняют свое значение. Стабильность этого рынка с ценовой точки зрения и возможность выстраивать долгосрочную стратегию на нем увеличивает его привлекательность для Компании. Этот рынок предъявляет наиболее высокие требования к металлопрокату и сервису, что позволяет ОАО «Северсталь» планомерно увеличивать свой опыт по поставкам высококачественного продукта. Поставки мировым транснациональным корпорациям позволяют войти в списки поставщиков и в будущем поставлять продукцию на заводы, планируемые к строительству в России - главном стратегическом рынке ОАО «Северсталь».

Стоит также отметить важную тенденцию 2007 года – взрывной рост продаж в страны СНГ и Балтии, главным образом в секторе металлоторговли и строительства. Это отражается в стратегии Компании по усилению своего присутствия на данных рынках.

Основные надежды успешных результатов в 2008 году эмитент также связывает со стабильной политической обстановкой в стране, результатом которой является высокая экономическая активность бизнеса. При этом государственная политика, направленная на развитие инфраструктуры, будет являться основой дальнейшего роста в основных металлопотребляющих отраслях.

### **Антидемпинговые расследования и торговые ограничения**

2007 год можно назвать удачным с точки зрения защиты интересов ОАО «Северсталь» в области торговых ограничений против импорта металлопродукции, действующих на внешних рынках, а также в части защиты внутреннего рынка РФ от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных производителей. В течение 2007 г. и в начале 2008 г. был принят ряд ключевых решений.

#### **Защита интересов ОАО «Северсталь» на внешних рынках**

- В 2007 г. выделенные России квоты для поставок в Европу были увеличены до 2,9 млн. тонн в 2007 г. (+28% по отношению к 2006 г.) и 3,03 млн. тонн в 2008 г., что привело к увеличению квот, выделяемых ОАО «Северсталь».

Традиционно ОАО «Северсталь» получает примерно 35% от общей российской квоты и стремится использовать ее в полной мере, поскольку европейский рынок является одним из ключевых рынков компании. Несмотря на позднее вступление в действие Соглашения между РФ и ЕС, это практически не повлияло на объем продаж в ЕС в 2007 году;

- ОАО «Северсталь» успешно взаимодействует с Министерством торговли США в рамках Соглашения, приостанавливающего действие антидемпинговых пошлин против импорта горячекатаного толстого листа в США, что позволяет ОАО «Северсталь» оставаться единственной из российских компаний, имеющих доступ на указанный рынок;

- 09.01.2008 года в Канаде были отменены антидемпинговые пошлины/минимальные цены на импорт из РФ и ЮАР и продолжены в отношении импорта из Китая. Таким образом, вследствие участия в процедуре пересмотра ОАО «Северсталь», удалось отменить меры, действовавшие с 1997 г.;

- ОАО «Северсталь» удалось получить ставку антидемпинговой пошлины в размере 5,58% по горячекатаной продукции в Индонезии в рамках расследования – наименьшую из всех российских компаний.



### **Защита интересов ОАО «Северсталь» на внутреннем рынке**

- На период с 1 июля 2007 г. до 30 июня 2010 г. объем импорта холоднокатаной продукции из Украины в РФ зафиксирован на уровне 200 тыс. тонн с ежегодным увеличением на 5%. Это стало возможным вследствие инициированного ОАО «Северсталь» совместно с другими российскими производителями в 2006 году антидемпингового расследования.
- На период с 14 августа 2007 г. до 31 декабря 2010 г. объем импорта сортового проката из Украины в РФ зафиксирован на уровне 112 тыс., 330 тыс., 363 тыс. и 400 тыс. тонн соответственно. Указанные меры введены вместо действовавшей с 11 августа 2002 г. компенсационной пошлины в размере 21%, продление которой было признано МЭРТ РФ нецелесообразным.
- В течение 2007 г. ОАО «Северсталь» успешно противодействовало необоснованным попыткам автопроизводителей отменить 5%-ю пошлину на импорт горячекатаной, холоднокатаной и оцинкованной продукции в РФ.
- 18 марта 2008 г. Минэкономразвития РФ инициировало антидемпинговое расследование против импорта проката с полимерным покрытием из Китая, Тайваня, Южной Кореи, Казахстана, Финляндии и Бельгии. Это стало возможным благодаря совместному обращению ОАО «Северсталь», ОАО «ММК» и ОАО «НЛМК».

### **Отчет Совета директоров ОАО «Северсталь» о результатах развития общества в 2007 году**

Совет директоров ОАО «Северсталь» оценивает результаты развития общества в 2007 году как положительные, соответствующие тенденциям развития отрасли и отмечает, что Северсталь завершила 2007 год устойчивым ростом всех ключевых показателей прибыльности, а также значительно улучшила свои финансовые показатели по сравнению с показателями 2006 года. Эти результаты показывают, что компания продолжает успешно развиваться, особенно в России. Вертикально-интегрированная модель бизнеса позволяет Компании уверенно чувствовать себя на нынешних волатильных рынках.

В рамках совершенствования корпоративного управления Советом директоров в 2007 году были утверждены: Положение о комитетах Совета директоров ОАО «Северсталь» и Положение об использовании внутренней информации и сделках с ценными бумагами ОАО «Северсталь».

По итогам годового общего собрания акционеров Совет директоров избрал из своего состава г-на Кристофера Кларка Председателем Совета директоров ОАО «Северсталь», утвердил на должность Старшего независимого директора ОАО «Северсталь» г-на Рольфа Стомберга, сформировал состав комитета по аудиту ОАО «Северсталь», а также комитет по кадрам и вознаграждениям.

В комитет по аудиту Совета директоров ОАО «Северсталь» вошли: Мартин Энгл (Martin Angle), Питер Кралич (Peter Kraljic), Роналд Фримен (Ronald Freeman). Председателем комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Северсталь» избран Мартин Энгл (Martin Angle).

В комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Северсталь» вошли: Рольф Стомберг (Rolf Stomberg), Кристофер Кларк (Christopher Clark), Мордашов Алексей Александрович. Председателем комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Северсталь» назначен Рольф Стомберг (Rolf Stomberg).

### **Перспективы развития общества.**

#### **Стратегия**

Стратегии развития ОАО «Северсталь» на 5-10 лет находят отражение в стратегическом бизнес-плане Компании. Это:

- повышение капитализации Компании;
- повышение социальной значимости и ответственности Компании;
- создание условий для раскрытия творческого потенциала работников;
- увеличение объемов производства, в том числе продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- оптимизация затрат;
- повышение средней цены продаж.

Стратегическим бизнес-планом эмитента предусматривается выплавка 9 млн. т. чугуна и 12,5 млн. т. стали в 2008 году (на череповецкой площадке Компании). Проводится освоение новых видов продукции, что связано с расширением клиентской базы Компании, совершенствованием потребительских свойств продуктов для ключевых клиентов, а также участием предприятия в перспективных проектах. Компания сохранит ориентацию на быстро растущий российский рынок и в долгосрочной перспективе планирует довести его долю в продажах до 70–80%.

Реализация стратегии в процессе текущей деятельности происходит по пяти основным направлениям. Во взаимоотношениях с потребителями основное внимание уделяется поставке продуктов и предоставлению услуг требуемого качества, а также подготовке клиентов к использованию перспективных продуктов и услуг, в том числе путем их совместной разработки. Работа с поставщиками базируется на жестких требованиях по достижению необходимого Компании качества продуктов и услуг, а также участию в совместной разработке перспективных видов таких продуктов и услуг. Кадровая политика Компании строится на вовлечении персонала в процесс достижения целей, для чего создана система оценки и вознаграждения каждого работника за вклад в достижение целей Компании. Помимо этого, Компания финансирует экологические мероприятия, которые имеют большое значение для города Череповца.

Особое внимание уделяется развитию корпоративного управления Компании, в том числе повышению прозрачности деятельности Компании, соблюдению интересов миноритарных акционеров и четкому выполнению принятой дивидендной политики.

### **Новые виды продукции**

ОАО «Северсталь» основную работу проводит в области разработки наиболее востребованных рынком продуктов, таких как штрипсовые, конструкционные, высокопрочные, автомобильные марки сталей. В 2008 году продолжится работа по увеличению объема продаж и расширению рынка сбыта указанных видов продуктов с акцентом на расширение поставок на рынки РФ, стран Балтии и СНГ.

### **Новые предприятия**

ОАО «Северсталь» в 2008 году продолжит реализацию стратегических проектов по строительству новых производственных предприятий.

#### **ЗАО «Северсталь Трубопрофильный завод - Шексна»**

Предприятие располагается в 45 километрах от города Череповца в индустриальном парке «Шексна». Производственные мощности рассчитаны на выпуск 250 тыс. тн. замкнутых профилей для строительной индустрии. Запланированные инвестиции – 112 млн. долларов. Выпуск первой партии готовой продукции запланирован на 2009 год.

#### **ЗАО «Северсталь Стальные Решения»**

Предприятие располагается в 45 километрах от города Череповца в промышленной зоне «Шексна». Объем производства к 2012 году планируется на уровне 100 тыс.тн. Запланированные инвестиции – 60 млн. долларов.

#### **ЗАО «Северсталь СМЦ-Колпино»**

Новый металлоцентр располагается на территории Ижорских заводов в г. Колпино. Предприятие будет специализироваться на глубокой переработке толстолистового горячекатаного проката для строительной и машиностроительной отрасли. Запланированные объемы производства:

- грунтованный лист – 40 тыс.тн.
- фасонная заготовка – 20 тыс.тн.
- сварная балка – 20 тыс.тн.

Выпуск первой продукции запланирован на вторую половину 2008 года. Запланированные инвестиции –40 млн. долларов.

### **Закупочная политика.**

Стратегия снабжения Компании определяет коммерческие отношения с поставщиками и управление внутренними процессами Компании. Все закупки товарно-материальных ценностей (ТМЦ) и услуг распределены в Компании по типам:

- сырьевые закупки – угли, железорудное сырье, металлолом, ферросплавы, энергоресурсы;
- проектные закупки – нестандартное оборудование и материалы для капитального строительства, строительные услуги;
- регулярные – стандартное оборудование, огнеупоры, материалы, запчасти, ГСМ, транспортные услуги, ремонтные услуги.

Главное направление закупочной политики: «Бесперебойное обеспечение Компании товарно-материальными ценностями и услугами в соответствии с требованиями потребителей и влияние на рост прибыли Компании путем снижения общей стоимости закупок».

Это направление декомпозировано для каждого типа закупок:

- цель сырьевых закупок – производить закупки согласно потребностям, с минимальными затратами и необходимого качества;
- цель проектных закупок – производить закупку комплектов оборудования, материалов и строительных услуг точно в срок, согласно спецификации в рамках бюджета проекта;
- цель регулярных закупок – надежно обеспечивать производство материалами, запчастями, транспортными и ремонтными услугами.

По сырьевым закупкам в основном заключаются годовые рамочные договоры. Ежемесячно, на основании моделей оптимизации закупки выбирается поставщик согласно оптимальному соотношению цена-качество.

Основным способом закупки стандартного оборудования и материалов является конкурс, позволяющий оперативно реагировать на изменение потребности.

На тендерной основе закупается уникальное дорогостоящее оборудование, материалы и услуги.

Важной частью закупочной политики является реализация мероприятий по снижению общей стоимости закупок (ОСЗ), которая включает снижение внешних затрат, внутренних затрат (транспортировка, расходы на хранение, способ эксплуатации, стойкость и т.д.) и совместных затрат (затраты поставщика).

Основные направления по снижению внешних затрат:

- поиск альтернативных поставщиков;
- консолидация закупок;
- использование тендерного подхода в закупке категорий ТМЦ;
- исключение посредников в цепочке поставщиков;
- поиск новых продуктов;
- выставление претензий и работа с контрагентами по удовлетворению претензионных требований за срывы поставок ТМЦ, отклонениям по количеству и качеству, пользование чужими денежными средствами.

Основные направления по снижению внутренних затрат:

- оптимизация бизнес-процессов;
- управление запасами;
- автоматизация процессов;
- реализация ТМЦ.

Основные направления по снижению совместных затрат:

- развитие отношений с поставщиками на основе заключения долгосрочных контрактов с фиксированными ценами;
- сокращение запасов;
- сервисное обслуживание в процессе эксплуатации ТМЦ.

Для более эффективной работы по снижению затрат в Обществе созданы кросс-функциональные команды (КФК), в которые входят представители различных подразделений. Основной задачей КФК является переориентация подразделений с функциональных целей на цели компании.

За 2007 год экономический эффект от реализации мероприятий по снижению общей стоимости закупок, включенных в работу КФК, составил 140.6 млн. долларов США; в том числе снижение ОСЗ – 96.6 млн. долларов США, дополнительный доход от претензионной деятельности и реализации прочей продукции – 44 млн. долларов США.

В 2008 году основными направлениями закупочной политики являются:

- Обеспечение подразделений-заказчиков ТМЦ и услугами на 100% в соответствии с требуемым качеством, в требуемые сроки с минимальной ОСЗ.
- Снижение затрат на закупки за счет снижения ОСЗ (включая мероприятия КФК), оптимизации транспортной логистики.
- Получение прибыли от прочей реализации ТМЦ и услуг.
- Реализация проекта по выходу на оптовый рынок электроэнергии.
- Реализация проекта по оценке возможности собственного производства ферросплавов.
- Дальнейшая автоматизация функциональных процессов, включая автоматическое разрешение к выдаче ТМЦ, автоматизацию движения основных видов сырья, поячеечный учет ТМЦ.

## **Основные сырьевые рынки Компании**

### **Рынок углей и железорудного сырья.**

Работа ОАО "Северсталь" со всеми поставщиками коксующегося угля и железорудного сырья ведется на свободных рыночных условиях. Определение ценовой политики происходит с учетом конъюнктуры мирового и российского рынков.

Начиная с апреля 2007 года, работа угольных предприятий характеризовалась высокой аварийностью. В результате ряда аварий на шахтах возник дефицит угольной продукции на российском рынке. Следствием этого явился рост цен, как на спотовые поставки, так и на поставки по долгосрочным соглашениям, хотя цены были согласованы.

Несмотря на то, что цены на спотовые поставки угля к концу 2007 года выросли на 70-80%, по итогам работы за 2007 год средневзвешенные цены на угольную продукцию в ОАО "Северсталь" по отношению к 2006 году увеличились лишь на 9 %, а на железорудное сырье рост составил 23%.

В течение 2008 года прогнозируется дальнейший рост цен на коксующийся уголь и железорудное сырье. Причина - повышенный спрос на сырье со стороны российских и зарубежных потребителей. Для минимизации расходов на закупки сырья, сложилась практика заключения

долгосрочных контрактов с фиксацией цен и объемов. Данная практика используется и в ОАО "Северсталь".

В настоящий момент обеспечение ОАО "Северсталь" коксующимся углем и железорудным сырьем происходит в полном объеме, в соответствии с технологическими требованиями к качеству кокса и чугуна.

### **Рынок металлолома.**

Весь необходимый объем металлолома в 2007 году ОАО «Северсталь» закупало на внутреннем рынке. В связи с увеличением потребления металлолома на внутреннем рынке на 14% (до 20.5 млн. тонн в год) и сокращением экспорта на 1.5 млн. тонн внутрироссийские цены на металлолом выросли на 20 % по отношению к ценам 2006 года.

Объем закупки металлолома ОАО «Северсталь» в 2007 году увеличился на 7% в сравнении с 2006 годом.

В 2008 году прогнозируемая потребность в металлоломе российских предприятий вырастет по сравнению с 2007 годом на 20%, что может привести к дальнейшему усилению конкуренции на внутреннем рынке, росту цен и дальнейшему уменьшению объемов экспорта.

### **Рынок ферросплавов и цветных металлов.**

В 2007 году наблюдался значительный рост цен на марганцесодержащие ферросплавы, обусловленный высоким спросом на рынке. Основной фактор, влияющий на рост цен - увеличение цен на марганцевую руду. В этих условиях Общество заключало контракты с поставщиками, владеющими месторождениями марганцевых руд – такими как, бразильская компания VALE и украинская компания «Приват». Ожидается, что рост цен продолжится и в 2008 году.

Максимальный уровень цен на цветные металлы (никель и цинк) на LME (Лондонская биржа металлов) был зафиксирован в начале 2007 г., к концу года произошло снижение котировок. По сравнению с ценами на цинк и никель, цены на алюминий и медь в течение года были более стабильными.

### **Рынок энергоресурсов.**

Основной объем поставки природного газа осуществляется ОАО «Газпром» по ценам, устанавливаемым Федеральной службой по тарифам.

Рост цен на газ в 2007 году составил 16 % по сравнению с 2006 годом. В 2008 году ожидается рост цен на газ до 30% по сравнению с 2007 годом.

Основным поставщиком электроэнергии (мощности) для Общества является ОАО «Вологодская сбытовая компания», которая поставляет электроэнергию по тарифам, определяемым Правительством РФ.

Рост цен на электроэнергию в 2007 году составил 16 % по сравнению с 2006 годом. В 2008 году ожидается рост цен на электроэнергию до 17-19% по сравнению с 2007 годом.

## **Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества.**

### **Финансовые риски**

#### **Риск изменения процентных ставок**

Риск изменения процентных ставок определяется степенью влияния, которое оказывают изменения рыночных процентных ставок на процентную маржу и чистый процентный доход.

### **Риск изменения курса обмена иностранных валют**

После финансового кризиса в России в августе 1998 года обменный курс рубля был нестабилен, хотя в реальном исчислении наблюдался рост рубля против доллара США в течение 2001, 2002 и 2003 годов. С 2004 года курс рубля стабилизировался и продолжает укрепляться как в номинальном, так и в реальном выражении.

Значительную долю экспортных доходов ОАО «Северсталь» получает в долларах США, в связи с чем существует риск возникновения убытков от изменения обменного курса, особенно в свете продолжающегося ослабления доллара США на международных рынках капитала.

ОАО «Северсталь» не использует форвардные контракты или другие инструменты хеджирования, которые могли бы снизить риск возникновения подобных убытков.

### **Валютный риск**

ОАО «Северсталь» подвержено валютному риску при осуществлении операций в иностранной валюте и при наличии активов и обязательств в иностранной валюте. Валютный риск возникает в случаях, когда сумма фактических или прогнозируемых активов, выраженных в иностранной валюте, не равна сумме обязательств, выраженных в той же валюте.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента:

Действиями эмитента в случае отрицательного изменения валютного курса и процентных ставок осуществляется путем увеличения или уменьшения позиций в рамках лимитов, установленных руководством. Данные лимиты ограничивают возможное воздействие изменения процентных ставок на текущие доходы и на стоимость активов и обязательств, чувствительных к таким изменениям. ОАО «Северсталь» не подвержено существенному риску изменения процентных ставок в связи с тем, что существенная часть кредитов и займов являются долгосрочными с фиксированной процентной ставкой.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам эмитента:

- Увеличение инфляции может привести к ценовой нестабильности и сокращению покупательной способности потребителей. Это может привести к уменьшению спроса на продукцию ОАО «Северсталь». Инфляция может вызвать рост цен на сырье, который приведет к увеличению себестоимости проданных товаров, работ, услуг, и соответственно на уровень платежеспособности эмитента.

Показатели финансовой отчетности эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

Наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков:

- Выручка от продажи товаров, работ, услуг (статья отчета о прибылях и убытках) - риск изменения обменного курса, вероятность возникновения – средняя, характер изменений - снижение выручки от реализации в рублевом выражении.
- Денежные средства (статья бухгалтерского баланса) - кредитный риск, вероятность возникновения – низкая, характер изменений - уменьшение остатка денежных средств; риск изменения обменного курса, вероятность возникновения – средняя, характер изменений - уменьшение остатка денежных средств.
- Проценты к уплате (статья отчета о прибылях и убытках) - риск изменения процентных ставок, вероятность возникновения - средняя, характер изменений - увеличение расходов по указанной статье.

- Себестоимость проданных товаров, работ, услуг (статья отчета о прибылях и убытках) - риск увеличения инфляции, вероятность возникновения - низкая, характер изменений - увеличение расходов по указанной статье.

## **Правовые риски**

### **Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования**

Валютное законодательство Российской Федерации в последние годы подверглось существенной либерализации. В частности, с 1 января 2007 г. вступили в силу изменения и дополнения в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», которые отменяют практически все ограничения на совершение валютных операций между резидентами и нерезидентами, существовавшие ранее.

Данное обстоятельство в сочетании с проводимой государством политикой, направленной на повышение конвертируемости рубля, позволяют оценивать риски возможного ужесточения валютного регулирования в Российской Федерации как незначительные.

Поскольку ОАО «Северсталь» является экспортером и импортером, существует риск наступления негативных последствий в случае введения валютных ограничений государствами, с резидентами которых ОАО «Северсталь» осуществляет расчетные операции. Вместе с тем, наиболее значимые иностранные контрагенты ОАО «Северсталь» являются резидентами государств с устоявшейся и относительно либеральной системой валютного регулирования, риск изменения которой мало вероятен.

### **Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства**

Несмотря на практически полную кодификацию, нормы законодательства Российской Федерации о налогах и сборах постоянно изменяются. Каждый год вступает в силу целый комплекс новых положений налогового законодательства, вносятся поправки в ранее действовавшие нормы. При этом часть изменений улучшают положения налогоплательщика, а часть - ухудшают его. Аналогичная ситуация складывается и с правилами налогового администрирования.

Однако, в целом, действующее законодательство РФ о налогах и сборах предусматривает ряд достаточно эффективных инструментов для защиты прав и интересов налогоплательщиков, активно используемых ОАО «Северсталь». В свою очередь, благополучное состояние государственного бюджета РФ, стремление властей поддержать рост промышленного производства и политическая стабильность делают мало вероятным существенное увеличение совокупной налоговой нагрузки на ОАО «Северсталь», по крайней мере, в ближайшей перспективе.

Поскольку постоянное изменение налогового законодательства свойственно всем экономически развитым государствам, связанные с таким изменением риски могут возникнуть и при осуществлении ОАО «Северсталь» деятельности на внешних рынках. Вместе с тем, поскольку ОАО «Северсталь» зарегистрировано в Российской Федерации и является налоговым резидентом Российской Федерации, влияние рисков изменения иностранного налогового законодательства на его деятельность на внешних рынках представляется ограниченным.

### **Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин**

Таможенный кодекс РФ, вступивший в силу с 01.01.2004 и иные нормативные акты, принятые в соответствии с ним, существенных изменений, ухудшающих каким-либо образом положение юридических лиц в части таможенного оформления и таможенного контроля товаров, перемещаемых через границу РФ, не внесли. Напротив, большинство нововведений носит позитивный для хозяйствующих субъектов характер. Таковы, например, нововведения, ограничивающие возможности подзаконного регулирования, нововведения, связанные с уменьшением сроков таможенного оформления, возможностью электронного декларирования и т.д. С учетом того, что действующей редакцией Таможенного кодекса предусмотрен ряд жестких требований к законодательным и иным нормативным актам в области таможенного дела,

правовые риски, связанные с изменением нормативно-правовой базы в части таможенного контроля, незначительны, а сами изменения в случае их внесения не будут носить неожиданный, стихийный характер.

Осуществление ОАО «Северсталь» внешнеэкономической деятельности, прежде всего, экспорта, приводит к тому, что определенные риски для него могут нести также изменения правил таможенного контроля и пошлин в тех странах, в которые ОАО «Северсталь» экспортирует свою продукцию.

Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

ОАО «Северсталь» осуществляет множество видов деятельности, часть из которых подлежит лицензированию. При этом, с организационной и технических точек зрения, производственные и бизнес-процессы в ОАО «Северсталь» соответствует самым высоким стандартам, в связи с чем ужесточение лицензионных требований и условий не представляет для него существенной угрозы. Нельзя не отметить и то обстоятельство, что государство проводит планомерную и последовательную политику по сокращению общего числа лицензируемых видов деятельности и упрощению связанных с лицензированием административных процедур.

В связи с изложенным, изменение требований по лицензированию отдельных видов деятельности эмитента, либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) может привести лишь к некоторым дополнительным расходам эмитента, связанным с получением новых, либо изменением уже имеющихся лицензий, однако риск возникновения даже таких неблагоприятных последствий минимален.

Риск введения требований о лицензировании какой-либо деятельности ОАО «Северсталь», осуществляемой им на внешних рынках, также представляется незначительным.

Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент

Становление российской законодательной системы, недавнее (в течение последнего десятилетия) принятие большого количества новых законов и связанное с этим ускоренное развитие правоприменительной деятельности являются причинами некоторой неопределенности и противоречивости судебной практики, в том числе по вопросам, затрагивающим ОАО «Северсталь».

Однако, поскольку ОАО «Северсталь» стремится осуществлять свою деятельность в строгом соответствии с законом, предельно осторожно относясь к любым юридическим рискам, такое изменение судебной практики (в том числе по вопросам лицензирования), которое могло бы существенно негативно повлиять на результаты его деятельности или на результаты судебных процессов, в которых оно может участвовать, видится маловероятным.

Также незначительна вероятность возникновения какой-либо негативной для ОАО «Северсталь» судебной практики за пределами Российской Федерации в связи с его деятельностью на внешних рынках. Кроме того, в связи с тем, что эмитент крайне редко становится участником судебных процессов в зарубежных судах, влияние изменения судебной практики на его деятельность на внешних рынках вряд ли вообще может быть значительным.

### **Риски, связанные с деятельностью эмитента**

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент:

В течение трех лет, предшествующих дате утверждения проспекта ценных бумаг и на настоящий момент ОАО «Северсталь» не участвовало и не участвует в судебных процессах, которые могли бы существенно отразиться на его финансово-хозяйственной деятельности.



Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента:

ОАО «Северсталь» в соответствии с российским законодательством может быть обязано нести ответственность по обязательствам его дочерних обществ, если:

- дочернее общество оказалось неплатежеспособным или несостоятельным из-за виновных действий или бездействия ОАО «Северсталь»;
- и дочернее общество в ходе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности исполняло обязательные к применению указания ОАО «Северсталь» (в последнем случае ответственность ОАО «Северсталь» ограничивается исключительно обязательствами по сделкам, заключенным во исполнение соответствующих обязательных указаний).

В любом из этих случаев другие акционеры или участники такого дочернего общества могут потребовать компенсацию от ОАО «Северсталь» за понесенные соответствующим обществом убытки.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Изменение требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), может привести к некоторым дополнительным расходам эмитента, связанным с получением новых либо изменением уже имеющихся лицензий. Однако эмитент прогнозирует риск возникновения таких событий как маловероятный.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента:

Риск потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента, не рассматривается эмитентом, как могущий оказать существенное влияние на деятельность эмитента, в связи с тем, что у эмитента нет конечных потребителей металлопродукции, на которых приходилось бы более 10 % от объема поставок.

### **Инвестиционная программа**

Мировой рынок металлопроката характеризуется постоянно растущими требованиями к качеству и ассортименту продукции. С целью снижения издержек, улучшения качества продукции, расширения ассортимента и повышения производительности труда ОАО «Северсталь» в настоящее время осуществляет обширную программу по модернизации своих мощностей по производству стали, которая требует существенных инвестиций. Для финансирования инвестиций в модернизацию ОАО «Северсталь» планирует как внешние заимствования, так и использование собственных средств. Поэтому, при изменении ситуации как на рынках металлопроката, так и на финансовых рынках существует риск нехватки денежных средств. Это может повлиять на объемы и сроки выполнения инвестиционной программы и тем самым оказать неблагоприятное воздействие на перспективы развития ОАО «Северсталь».

Нехватка финансирования может также негативно сказаться на инвестициях в поддержание существующих мощностей. Простои производственного оборудования вследствие аварий или поломки неизбежно приведут к увеличению затрат и потере прибыли ОАО «Северсталь» за счет снижения объемов производства. Кроме того, остановки непрерывно-действующих агрегатов из-за аварий могут потребовать дополнительных расходов на ремонт и повторный ввод их в эксплуатацию.

Проектирование, изготовление, установка, наладка и запуск металлургического оборудования - комплексная и сложная задача, в решение которой вовлечены проектные организации, разработчики и производители оборудования, поставщики различных материалов и услуг. В

случае допущения ошибок при выполнении проектных работ, работ по изготовлению, установке и наладке оборудования, существует риск задержек с запуском оборудования, и, как следствие, потере времени и увеличению общей стоимости проекта, что, в конечном итоге, негативно влияет на прибыль.

Ввод в эксплуатацию нового, современного оборудования зачастую требует переобучения работающего на нем персонала. В связи с этим существует повышенный риск совершения ошибок при работе на незнакомом оборудовании, что может стать причиной поломок, простоев, выпуска некачественной продукции, и, как следствие, потере прибыли.

Промышленная безопасность, охрана труда, экологические риски

Металлургическая промышленность является потенциально опасной для окружающей среды и людей, поскольку производство включает высокотемпературные процессы, наличие агрессивных химических сред, выбросы побочных летучих продуктов, а также необходимость утилизации твердых и жидких промышленных отходов. В связи с этим, к металлургическим предприятиям предъявляются жесткие требования в части охраны труда, обеспечения промышленной и пожарной безопасности, а также защиты окружающей среды.

Законодательные требования в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности представляют собой совокупность обязательных норм и правил, регламентирующих организацию работ на производстве, обеспечение безопасности применяемых технологий, поддержание технической исправности и безопасности эксплуатируемого оборудования, зданий и сооружений.

Возможное ужесточение законодательства в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности может потребовать увеличения расходов на обязательное страхование, сертификацию, реконструкцию зданий и сооружений или частичную замену оборудования.

Потенциальные риски возникновения аварий или пожаров могут иметь следствием дополнительные затраты по восстановлению поврежденных зданий, сооружений и оборудования, а также дополнительные затраты в целях соблюдения договорных обязательств по поставке продукции или услуг потребителям.

Риски, представляющие потенциальную опасность возникновения производственных травм или профессиональных заболеваний у работников, могут быть связаны с увеличением затрат на выполнение дополнительных мероприятий по обеспечению безопасности производственных процессов, технологий или оборудования.

Экологические требования включают обязательные платежи за загрязнение воздуха, воды и земельных участков, а также необходимость установки и модернизации специального очистного оборудования. Превышение предельных норм концентрации промышленных отходов влечет за собой наложение штрафов.

Возможное ужесточение законодательства по защите окружающей среды, снижение норм предельно допустимой концентрации загрязняющих веществ, изменение технологических процессов влекут за собой риск увеличения затрат на модернизацию существующего и установку нового оборудования, а также риск увеличения суммы обязательных платежей и величины штрафов в случае нарушения законодательства.

### **Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества**

Категория акций: обыкновенные именные бездокументарные.

9 июня 2006 г. на годовом общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам 2005 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 4 рубля.

Общая сумма дивидендов, начисленных на акции данной категории (типа): 2 207 419 200 рублей.

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007.: 2 202 286 835.08 рублей.

Срок выплаты дивидендов: в течение 730 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов.

Начало выплаты дивидендов – 10 июня 2006 года.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: срок выплаты дивидендов не истек

25 сентября 2006 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам полугодия 2006 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 3,6 рубля.

Общая сумма дивидендов, начисленных на акции данной категории (типа): 3 350 824 786,8 рублей.

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007.: 3 344 967 553.43 рублей.

Срок выплаты дивидендов: в течение 730 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов.

Начало выплаты дивидендов – 26 сентября 2006 года.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: срок выплаты дивидендов не истек

25 декабря 2006 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам девяти месяцев 2006 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 2 рубля.

Общая сумма дивидендов, начисленных на акции данной категории (типа): 1 861 569 326 рублей.

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007.: 1 859 233 530.84 рубля.

Срок выплаты дивидендов: 23.02.2007 г.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских и почтовых реквизитах некоторых акционеров

15 июня 2007 г. на годовом общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам 2006 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 5 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 5 038 506 775 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007: 5 029 284 422.1 рублей

Срок выплаты дивидендов: 14.08.2007

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

29 июня 2007 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам первого квартала 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 2.6 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 2 620 023 523 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007: 2 615 897 099.61 рублей

Срок выплаты дивидендов: 28.08.2007.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров

28 сентября 2007 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам полугодия 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 10 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 10 077 013 550 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007: 10 049 216 812.1 рублей

Срок выплаты дивидендов: 27.11.2007.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров

20 декабря 2007 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам девяти месяцев 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 2.5 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 2 519 253 387.5 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2007: -

Срок выплаты дивидендов: 18.02.2008.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: срок выплаты дивидендов не истек

## Акционерный капитал

Размер уставного капитала Компании на 31 декабря 2007 года составляет 10 077 013,55 рублей. Уставный капитал разделен на 1 007 701 355 штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,01 рублей каждая. Все выпущенные акции ОАО «Северсталь» являются полностью оплаченными.

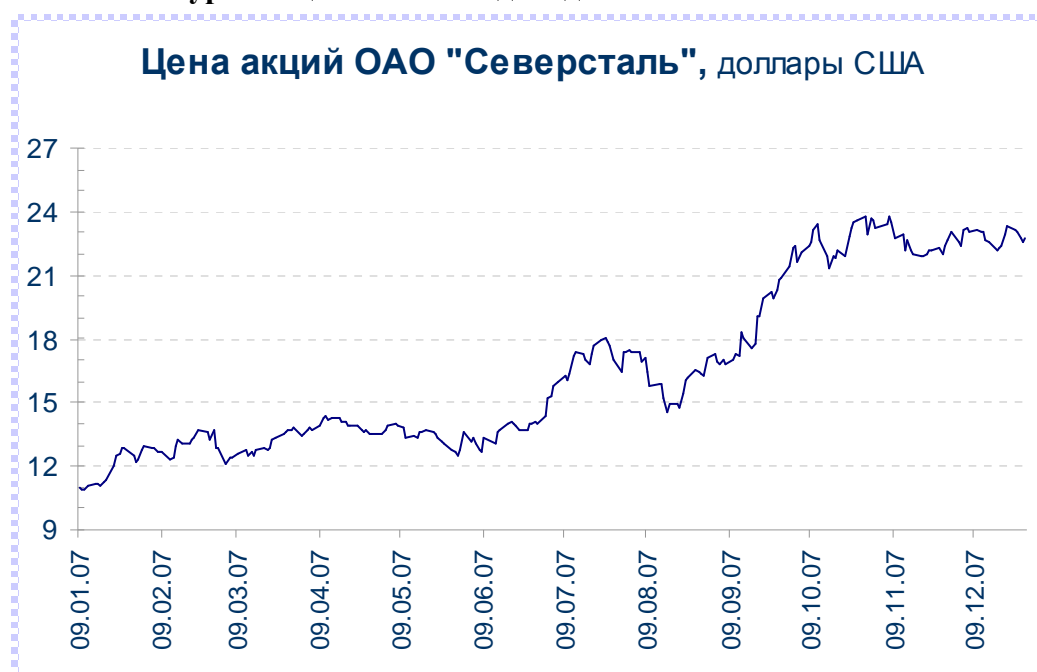
Как и в прошлом отчетном году, в 2007 году акции ОАО «Северсталь» успешно обращались на двух российских фондовых биржах РТС и ММВБ, где они включены в котировальные листы «Б» фондовых бирж.

За отчетный год объем торгов на ММВБ составил 108 508 460 штук обыкновенных акций Компании, в денежном выражении это 47 844 876 975 рублей, что эквивалентно 1 872 597 925 долларам США; количество рыночных сделок за год (с 1 января 2007 по 31 декабря 2007) – 390 680 штук; максимальная цена была зафиксирована на ММВБ 01.11.2007 года и составила 605 рублей; минимальная цена - 10.01.2007 года и составила соответственно 289 рублей.

В РТС объем торгов за год – 8 517 513 штук обыкновенных акций, в денежном выражении это 144 283 943 долларов США или 3 686 454 744 рублей; средний объем торгов в РТС за день 581 790 долларов США или 14 864 737 рублей; средний объем сделки в РТС 125 683 долларов США или 3 211 198 рублей; число сделок за год (с 1 января 2007 по 31 декабря 2007) - 1 148 штук, максимальная цена была зафиксирована в РТС 01.11.2007 года и составила 24,5 долларов США, минимальная цена - 09.01.2007 года и составила соответственно 10,8 долларов США

За 2007 год рыночная цена акций увеличилась на 109%, достигнув к 27 декабря 2007 года отметки 22,68 долларов США.

## Динамика колебания курса акций за 2007 год по данным РТС



В 2006 году ОАО «Северсталь» были выпущены в обращение глобальные депозитарные расписки (GDR).

В результате международного размещения обыкновенных акций Общества, произошедшего в октябре-ноябре 2006 года, 14 ноября 2006 года GDR Компании были включены в Основной список Управления по финансовым услугам Великобритании. Все прошлые выпуски GDR были конвертированы в GDR новой программы. В настоящее время 1 депозитарная расписка включает 1 обыкновенную акцию. GDR по правилу Reg S обращаются на Лондонской Фондовой Бирже под символом «SVST». GDR по правилу 144A обращаются в системе PORTAL.

В качестве доверительного управляющего по программе выступает Компания «Deutsche Bank Trust Company Americas».

Всего на 28 декабря 2007 года выпущены в обращение глобальные депозитарные расписки в количестве 89 220 129 штук, что составляет 8,85% от акционерного капитала:

Максимальная цена на Лондонской фондовой бирже (за 2007 год): 23,8 долларов США

Минимальная цена на Лондонской фондовой бирже (за 2007 год): 10,65 долларов США

На конец 2007 года капитализация Компании составила 23,4 млрд. долларов США (рост в сравнении с 2006 годом более 105%). Рост капитализации Компании отражает положительную оценку инвесторами стратегии Общества, прозрачную и стабильную дивидендную политику, а также высокий уровень корпоративного управления.

### **Состав Совета директоров акционерного общества**

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 15 июня 2007 г. в Совет директоров были избраны:

#### **Председатель Совета директоров:**

##### **Кристофер Ричард Найджел Кларк**

Год рождения: 1942

известный промышленник, привнесший обширный опыт и знание бизнеса в Совет директоров. В течение 40 лет он занимал ряд руководящих должностей в компании Johnson Matthew Plc, и в 1998 году стал исполнительным директором компании. Под его руководством в 2002 году компания вошла в индекс FTSE 100.

С момента своего ухода из Johnson Matthey в 2004 году, Кристофер Кларк является независимым директором ряда компаний. Он занимает пост председателя Совета директоров компании Associated British Ports plc, Urenco Limited, а также Wagon Plc.

Кристофер Кларк окончил Trinity College Cambridge и University of Brunel.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0,00297%

#### **Члены Совета директоров:**

##### **Мордашов Алексей Александрович**

Год рождения: 1965

работает в компании «Северсталь» с 1988 года. Он начал свою карьеру старшим экономистом, став в 1992 году директором по финансам и экономике. В 1996 году он был назначен генеральным директором ОАО «Северсталь», в 2002 году избран председателем Совета директоров ОАО «Северсталь» и генеральным директором «Северсталь-групп».

С декабря 2006 года по настоящее время занимает пост генерального директора ОАО «Северсталь».

Алексей Мордашов окончил Ленинградский инженерно-экономический институт, а также имеет диплом MBA в бизнес школе университета Нортумбрия (г. Ньюкасл, Великобритания).

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

**Кручинин Анатолий Николаевич**

Год рождения: 1960

начал работать в «Северстали» в 1982 году. В 1993 году стал главным энергетиком компании. В 1999 года назначен коммерческим директором «Северсталь». В 2002 году стал генеральным директором ОАО «Северсталь».

С 2006 года по настоящее время - генеральный директор Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь».

Выпускник Ивановского энергетического института и Академии народного хозяйства при Правительстве РФ по программе МВА.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

**Носков Михаил Вячеславович**

Год рождения: 1963

работал с 1989 по 1993 год в Международном московском банке. С 1994 года являлся начальником отдела торгового финансирования банка Credit Suisse (Moscow). Михаил Носков работает в ОАО «Северсталь» с 1997 года. С 1998 года – директор по финансам и экономике. С 2002 года – заместитель генерального директора «Северсталь-груп» по финансам и экономике.

С 2007 года по настоящее время - заместитель генерального директора ОАО «Северсталь» по финансам и экономике.

Окончил Московский финансовый институт.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

**Швецов Вадим Аркадьевич**

Год рождения: 1967

работал на Череповецком металлургическом комбинате с 1986 года. В 1996-2000 гг. занимал пост депутата Думы г. Череповца. В 1997 году возглавил дирекцию по сбыту ОАО «Северсталь». С 2002 г. занимал должность первого заместителя генерального директора «Северсталь-груп».

В 2007 году – заместитель генерального директора «Северсталь» по метизному производству (по совместительству). С 2002 года по настоящее время - генеральный директор ОАО «Северсталь-Авто»

Окончил Череповецкий лесомеханический техникум, Московский институт стали и сплавов, имеет диплом бизнес-школы университета Нортумбрия (г. Ньюкасл, Великобритания) по программе МВА.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

**Махов Вадим Александрович**

Год рождения: 1972

работает в «Северсталь» с 1994 года. С 2002 года занимал пост заместителя генерального директора «Северсталь-груп». С 2004 года является Председателем Совета директоров Severstal North America Inc и 2004 года занимал пост заместителя генерального директора «Северсталь-груп» по стратегии и развитию бизнеса.

С января 2007 года - заместитель генерального директора ОАО «Северсталь» по стратегии и развитию бизнеса.

Окончил Государственную академию управления им. С. Орджоникидзе, имеет диплом МВА бизнес-школы университета Нортумбрия (г. Ньюкасл, Великобритания).

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

### **Рольф Вильгельм Хайнрих Стомберг**

Год рождения: 1940

является председателем наблюдательного совета Lanxess AG, химической компании, образовавшейся после выделения из компании Bayer, а также компании Francotyp Postalia AG.

Является старшим независимым директором компании Smith & Nephew Plc. Значительную часть своей профессиональной карьеры занимал руководящие посты в British Petroleum (BP).

Получил ученую степень в Hamburg University по специальности «экономика».

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0,00099%

### **Мартин Энгл**

Год рождения: 1950

Помимо «Северстали» является независимым директором ряда компаний, включая Sivills plc, Dubai International Capital llc; председателем National Exhibition Center Group ltd (Великобритания) и Celerant Consulting. Он также входит в состав Совета Warwick Business School и Управляющего совета University of Warwick.

Ранее Мартин Энгл занимал ряд руководящих должностей в области инвестиций и промышленности. Он был управляющим директором Terra Firma Capital Partners, исполнительным председателем Waste Recycling Group и заместителем председателя сети отелей Meridien.

Мартин Энгл дипломированный физик и бухгалтер, член Института Фондового рынка и член Королевского общества искусств,

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0,000496%

### **Роналд Майкл Фримен**

Год рождения: 1939

Является членом Совета директоров, членом Совета директоров ОАО «КАМАЗ», компании «Волга Газ», а также компании Imagine Group Holding Ltd., членом Наблюдательного Совета Polish Telecom партнером-консультантом и акционером инвестиционного банка «Тройка-Диалог». Он также является членом попечительского Совета American University of Paris, членом исполнительного комитета и советником по финансовым вопросам (Co-Treasurer) Atlantic Council, членом комиссии U.K./U.S. Fulbright Commission а также ее сопредседателем и членом финансового комитета.

С 1991 года по 1997 год, Роналд Фримен занимал пост главы банковского департамента Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). До этого он работал в инвестиционном бизнесе Citigroup.

Закончил Университет Lehigh, VA, Юридическую Академию Университета Колумбии, LL.B., учился в New York Bar.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0,00099%

### **Питер Кралич**

Год рождения: 1939

Является членом Консультативного совета фармацевтической компании LEK d.d., а также Business School Bled. Специализировался на работе с промышленными клиентами химической, автомобильной, стальной и алюминиевой промышленности. Он также являлся членом комитетов компании по акционерным вопросам, развитию и персоналу и в качестве генерального директора руководил деятельностью McKinsey во Франции. Проработал в компании McKinsey 32 года

Питер Кралич является автором ряда научных и деловых статей в Columbia Journal of Business, Harvard Business Review, Manager Magazine и Le Figaro Economic.

Закончил факультет металлургии в университете Любляны, Словения, а также Политехнический Университет в Ганновере, Германия. Магистр факультета бизнес - управления школы бизнеса INSEAD, Франция.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0,00089%

До избрания Совета директоров на годовом общем собрании акционеров 15.06.2007, в Обществе действовал Совет директоров, избранный на внеочередном общем собрании акционеров 15 декабря 2006 г., в следующем составе:

**Председатель Совета директоров:**

**Кристофер Ричард Найджел Кларк**

Год рождения: 1942

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Члены Совета директоров:**

**Мордашов Алексей Александрович**

Год рождения: 1965

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Кручинин Анатолий Николаевич**

Год рождения: 1960

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Носков Михаил Вячеславович**

Год рождения: 1963

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Швецов Вадим Аркадьевич**

Год рождения: 1967

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Махов Вадим Александрович**

Год рождения: 1972

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Рольф Вильгельм Хайнрих Стомберг**

Год рождения: 1940

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет



**Мартин Энгл**

Год рождения: 1950

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Роналд Майкл Фримен**

Год рождения: 1939

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

**Питер Кралич**

Год рождения: 1939

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.12.2006: доли не имеет

За отчетный период Советом директоров общества было проведено 46 заседаний (в очной и заочной форме и посредством телефонной конференции) по различным вопросам, связанным с:

- одобрением сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- созывом и проведением годового и внеочередных общих собраний акционеров;
- утверждением внутренних документов общества;
- рассмотрением вопросов развития мировой металлургической промышленности положения ОАО «Северсталь» в мировой металлургии;
- рассмотрением вариантов развития бизнеса ОАО «Северсталь»;
- утверждением консолидированной отчетности ОАО Северсталь, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год и по итогам каждого отчетного квартала;
- рассмотрением результатов финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Северсталь» за год и по итогам каждого отчетного квартала;
- рассмотрением отдельных вопросов промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды.

В течение 2007 года членами Совета директоров были совершены следующие сделки с обыкновенными именными бездокументарными акциями общества (представленными Глобальными депозитарными расписками):

Фамилия, имя, отчество члена Совета директоров	Дата сделки	Содержание сделки, совершенной с акциями общества (покупка/ продажа/ дарение/ иное)	Количество акций, являвшихся предметом сделки
<b>Кристофер Ричард Найджел Кларк</b>	04.01.2007 г.	Покупка	20 000 штук
	19.12.2007 г.	Покупка	10 000 штук
<b>Рольф Вильгельм Хайнрих Стомберг</b>	13.04.2007 г.	Покупка	10 000 штук
<b>Мартин Энгл</b>	04.01.2007 г.	Покупка	5 000 штук
<b>Роналд Майкл Фримен</b>	05.01.2007 г.	Покупка	10 000 штук
<b>Питер Кралич</b>	04.01.2007 г.	Покупка	9 000 штук

**Исполнительный орган акционерного общества**

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет генеральный директор.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен Уставом общества.

На основании решения годового общего собрания акционеров ОАО «Северсталь» от 15.06.2007 г, генеральным директором ОАО «Северсталь» является Мордашов Алексей Александрович.

Год рождения: 1965

Окончил Ленинградский инженерно-экономический институт, бизнес школу университета Нортумбрия (г. Ньюкасл, Великобритания). На "Северстали" работает с 1988 года. Старший экономист, начальник бюро экономики и организации труда ремонтно-механического цеха № 1, заместитель начальника планового отдела комбината. С 1992 года - директор по финансам и экономике. С 1996 года - генеральный директор ОАО «Северсталь». В июне 2002 года избран председателем Совета директоров ОАО «Северсталь». С июня 2002 года - генеральный директор ЗАО «Северсталь-групп». С декабря 2006 года - генеральный директор ОАО «Северсталь».

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет.

### **Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества в 2007 году.**

Вознаграждение генеральному директору Компании выплачивается в размере и на условиях, определенных трудовым договором.

Критерии определения размера вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества, и порядок их выплаты регулируются внутренними положениями общества и решениями общих собраний акционеров.

Основными критериями определения размера вознаграждения членов Совета директоров и единоличного исполнительного органа общества являются результаты деятельности общества и оценка вклада каждого члена органов управления Компании в их достижение.

По итогам 2007 года, совокупный размер вознаграждений, выплаченных членам Совета директоров общества составил 1 528 560 фунтов стерлингов.

### **Информация о совершенных обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными**

За отчетный год сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными, не совершалось.

### **Информация о совершенных обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность**

В 2007 году Советом директоров общества одобрено 1281 сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, на общую сумму 239 606 470 604 рублей.

В 2007 году годовым общим собранием акционеров общества одобрена сделка (несколько взаимосвязанных сделок), в совершении которой(ых) имеется заинтересованность, на общую сумму 150 000 000 000 рублей.

### **Охрана труда, промышленная безопасность и защита окружающей среды**

Для организации деятельности в области промышленной безопасности и охраны труда, основной целью которой является обеспечение состояния защищенности жизненно важных интересов

личности и общества, в ОАО «Северсталь» разработана, в 2002 году сертифицирована на соответствие международной спецификации OHSAS 18001-1999 и внедрена Система управления промышленной безопасностью и охраной труда (СУПБ и ОТ).

Внедрение новых принципов управления в области охраны труда и промышленной безопасности означает переход от учета и расследования несчастных случаев на производстве и аварий на оборудовании к анализу и оценке рисков, постановке долгосрочных целей, долгосрочному и краткосрочному планированию мероприятий. На предприятии разработана долгосрочная программа повышения уровня безопасности на 10 лет.

Выполнение компенсирующих мероприятий по обеспечению безопасности работы и оборудования позволило не допустить в 2003 – 2007 гг. случаев аварийности по причинам, связанным с наличием несоответствий требованиям промышленной безопасности.

С целью определения технического состояния с учетом конкретных условий эксплуатации ежегодно проводится экспертиза порядка 1000 технических устройств, зданий и сооружений. В 2007 году проведена экспертиза 1115 объектов. Рекомендации независимых экспертов из г. Череповца, Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов страны используются при планировании и организации ремонтов и реконструкции объектов.

Для обеспечения готовности персонала подразделений комбината к действиям в аварийных ситуациях разработаны Планы локализации аварий на всех опасных производственных объектах, предусматривающие порядок взаимодействия с технологически взаимосвязанными производствами, с подразделениями профессиональных и собственных аварийно-спасательных формирований. В соответствии с годовым графиком на базе Газоспасательной станции Управления промышленной безопасности в 2007 году прошли соответствующую квалификационную подготовку более 400 членов цеховых Добровольных газоспасательных дружин и более 200 работников сервисных организаций, обслуживающих подразделения комбината.

С целью повышения уровня промышленной безопасности в составе инвестиционной программы запланированы со сроками реализации в 2008 – 2009 гг. мероприятия, среди которых:

- реконструкция КРП-1 и КРП-2 Кислородного цеха,
- строительство объединенного ГРП-1, 2 Газового цеха.

Реализация мероприятий программ по профилактике производственного травматизма позволила в ряде подразделений существенно снизить уровень производственного травматизма в 2007 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

С 01.01.2007 г. введен в действие стандарт предприятия «Обеспечение безопасного содержания территории ОАО «Северсталь». Реализация мероприятий данного стандарта позволила уменьшить долю путевого травматизма на промплощадке Общества по сравнению с 2006 годом на 11%.

Введено в действие Положение о порядке работы с талонами регистрации нарушений требований охраны труда, предусматривающее повышение ответственности работников структурных подразделений и подрядных организаций за нарушение требований безопасности труда вплоть до увольнения. С целью привлечения внимания участников производственной деятельности к обеспечению безопасности труда на рабочем месте в июле 2007 г. открыт проект «Программа поддерживающих мероприятий по охране труда «Безопасность – ответственность каждого» (срок окончания проекта – 4 квартал 2008г.). В рамках данного проекта, в частности, предусмотрено проведение конкурса детского рисунка, организация на территории комбината баннерной сети, а также проведение ежегодного конкурса «Формула безопасности».

Реализация вышеуказанных мероприятий позволила уменьшить долю несчастных случаев, произошедших по личной неосторожности пострадавших, по сравнению с 2006 г. на 12%.

В 2007 году выполнено 160 мероприятий по улучшению условий труда и отдыха работников, в т.ч. по результатам аттестации рабочих мест (в 2006 г. таких мероприятий было 114). На данные мероприятия было затрачено 131,2 млн.руб. (в 2006 г. – 118,7 млн.руб.).

Наиболее крупными мероприятиями являются:

- Реконструкция освещения машинного зала УРВ № 1 Кислородного цеха,
- Шумоизоляция пультовых помещений блоков разделения воздуха Кислородного цеха,
- Ремонты санитарно-бытовых помещений в УОиК, АГП, ЭСПЦ, с/п «Родник»,
- Реконструкция аспирационных систем на участке огнеупорных порошков ИДЦ.

#### **Мероприятия по снижению уровня производственного травматизма и по улучшению условий труда, планируемые на 2008 год.**

1. Формирование целевой программы технических мероприятий по обеспечению безопасности пешеходного движения на территории ОАО «Северсталь».

2. Пересмотр перечней норм выдачи СИЗ структурных подразделений Общества с целью обеспечения работников более качественными СИЗ.

3. Регламентация единых требований к санитарно-бытовым помещениям в подразделениях ОАО «Северсталь» в рамках стандарта предприятия, с разработкой целевой программы мероприятий по улучшению санитарно-бытовых условий.

4. Реализация проекта «Организация питьевого режима на промплощадке ОАО «Северсталь» с целью комплексного решения вопросов по обеспечению работников ОАО «Северсталь» качественной питьевой водой, с разработкой целевой программы мероприятий по улучшению питьевого режима на территории промплощадки.

5. Реализация в рамках инвестиционной программы 208 мероприятий по охране здоровья и труда работников, на которые планируется затратить более 160 млн.руб., а именно:

- по ремонту санитарно-бытовых помещений,
- по улучшению питьевого режима,
- по улучшению условий труда на рабочих местах.

#### **Охрана окружающей среды.**

В Обществе действует Система управления окружающей средой, направленная на предупреждение несоответствия экологической деятельности Общества законодательным требованиям, снижение техногенной нагрузки на окружающую среду, отслеживание текущего состояния природоохранного оборудования, эффективное планирование природоохранной деятельности.

#### **Величины загрязнения окружающей среды**

Наименование показателя	Единица измерения	Величины загрязнения	
		2007 г.	2006 г.
Выбросы в атмосферу, всего	тыс. т	335,01	335,78
Сбросы в водные объекты, в т.ч.:			
объем сброса	млн. м <sup>3</sup>	29,60	30,62
количество загрязняющих веществ	тыс. т	17,62	17,05
Отходы производства:			
образование	тыс. т	8834,52	8248,14
утилизация (без учета переработки ранее накопленных)	тыс. т	8402,62	7829,25
% размещения	%	95,11	94,9
размещение	тыс. т	431,90	408,40

За 2007 г. достигнуто снижение объема выбросов на 0,23 % в сравнении с 2006 г. Снижение достигнуто на фоне роста объемов производства основных видов продукции. Общее снижение

выбросов стало возможно в результате достигнутого эффекта при выполнении реконструкции доменной печи № 5 и ее аспирации, вывода из эксплуатации доменной печи № 3, снижения использования твердого топлива на котлах ТЭЦ-ПВС-1, 2 на 34,5 %.

Объем сброшенных сточных вод в 2007 г. в 1,03 раза меньше, чем в 2006 г. в связи с сокращением количества выпавших осадков в 1,1 раза, потребления речной воды в 1,01 раза, отсутствием утечек воды из сетей кислородного цеха.

Основные проекты, осуществленные в сфере экологической безопасности в 2007 году

- реконструкция аспирационных систем на УОП (В-8, В-9, В-13) ИДЦ;
- вывод из эксплуатации и постановка на консервацию зачистного станка «Генрих-Рау» № 1 Обжимного цеха;
- реконструкция газоочистки котла № 8 ТЭЦ-ПВС-1;
- реконструкция газоочистки котла № 9 ТЭЦ-ПВС-1;
- реконструкция аспирации центрального склада ферросплавов УОиК;
- благоустройство и озеленение санитарно-защитной зоны;
- реконструкция установки переработки отработанных СОЖ ПХЛ;
- замена очистного комплекса КОБК-150 с установкой новой технологической линии очистки БРУ;
- строительство фильтровальной станции доочистки дебалансных вод СПЦ, ЛПЦ-1;
- реконструкция с расширением ЗШН № 2 на р. Кошта;
- рециклинг угольных шламов.
- реконструкция ограждающего земляного вала ЦШП.
- для реализации в 2008-2010 г.г. велись проектные работы по следующим мероприятиям проекта нормативов ПДС:
  - использование части дождевых сточных вод с территории складов оборудования для подпитки оборотных циклов комбината (выпуск № 9);
  - сокращение сбросов сточных вод котельных и машзала УСТК в ЗШН на р. Шексна и далее в р. Кошта по выпуску № 3;
  - механическая очистка ливневых сточных вод выпуска № 8 .

Затраты на выполнение вышеназванных мероприятий составили 158 млн. руб. Общие затраты на выполнение природоохранных мероприятий в 2007 году составили 495 млн. руб.

## Трудовые отношения

За 2007 год среднесписочная численность уменьшилась с 35036 человек до 32184 человек. Снижение среднесписочной численности произошло за счет продолжения процесса перевода цехов на сервисное обслуживание оборудования, сокращения численности в дирекциях и цехах, реорганизации IT-подразделений (с передачей функций по автоматизации и механизации производственных процессов на сервисное обслуживание сторонним организациям), а также передачи других функций и работ сторонним организациям (погрузо-разгрузочные и адьюстажные работы, уборка помещений и другие). Одновременно с этим идет процесс создания новых рабочих мест. В течение 2007 года создано 450 новых рабочих мест: из них на пусковых объектах – 195 и по причине увеличения объемов производства, работ и услуг – 255.

Рост производительности труда (по стали) в 2007 году по сравнению с 2006 годом на 14,7% произошел за счет увеличения объемов производства и снижения численности работающих.

В феврале 2007 года на ОАО «Северсталь» выплачено годовое вознаграждение за достигнутые результаты в 2006 году в размере 335 млн. рублей. Годовое вознаграждение выплачено в двух

частях: 1 часть – 225 млн. рублей - пропорционально заработной плате работников, 2 часть - 110 млн. рублей - для поощрения наиболее отличившихся работников.

С 1 января 2007 года заработная плата рабочих была увеличена на 10%, старших мастеров, мастеров и начальников смен – на 15%, остальных руководителей, специалистов и служащих цехов и дирекций – на 8,5 %.

С целью уменьшения оттока квалифицированных кадров подразделениям Общества разрешено использовать экономию фонда заработной платы, полученную от уменьшения численности. За 2007 год дополнительный ФОТ за работу меньшей численностью составил – 41,2 млн. руб., за сокращение штатных единиц – 7,8 млн. рублей.

Система мотивации в ОАО «Северсталь» направлена на персональное признание успехов и достижений работников и соответствующее вознаграждение. Система вознаграждений переориентируется на работников, которые вносят наибольший вклад в успехи Компании.

По состоянию на декабрь 2007 года доля доплат за результаты деятельности рабочим в тарифном фонде составила 37,3% (в 2006 году - 28,5%). При этом изменение заработной платы каждого работника зависит от его индивидуальных результатов труда.

Инвестирование в повышение образовательного уровня сотрудников является ключевым элементом кадровой политики Компании. Ежегодно свыше 70% персонала компании повышают свою квалификацию, участвуя в различных образовательных мероприятиях, проводимых как непосредственно на предприятии, так и за его пределами, в т.ч. за рубежом.

В компании успешно функционирует система развития руководителей и специалистов, направленная на повышение результативности работы менеджеров, а, следовательно, на повышение эффективности деятельности организации в целом посредством повышения профессиональной компетенции сотрудников. Система позволяет осуществить индивидуальный подход к определению потребности в обучении с учетом требований рабочего места и управленческих компетенций.

По программам переподготовки и повышения квалификации в 2007 году прошли обучение 4919 работников из числа руководителей и специалистов.

Наиболее значимые образовательные программы, реализуемые ОАО «Северсталь» в 2007 году: MBA – «Master of Business Administration» - комплексная международная программа для подготовки менеджеров среднего и высшего уровня управления. Обучение осуществляется в бизнес-школе Университета Нортумбрия (Великобритания) и в российских бизнес - школах.

Talent Pool – программа, направленная на выявление сотрудников с высоким потенциалом и их подготовку к руководству стратегическими проектами.

ТОП-100 – программа, способствующая повышению управленческих навыков менеджеров кампании для решения конкретных производственных проблем.

Значительное внимание уделяется подготовке резерва руководителей. Успешно завершена программа подготовки HR- менеджеров, реализуются программы подготовки резерва на мастера, начато обучение резерва на должности начальников/ заместителей начальников цехов.

Помимо программ "управленческого направления" в компании значительное внимание уделяется обучению в области техники и технологии. Реализовано 11 программ повышения квалификации технологического персонала основных цехов с привлечением ведущих специалистов отечественных металлургических ВУЗов и НИИ.

Приоритетное значение в компании уделяется обучению руководителей вопросам безопасности производства. В 2007 году 2840 руководителей и специалистов прошли подготовку по программам охраны труда, промышленной, энергетической и экологической безопасности.

Программы обучения рабочих кадров нацелены на профессиональную подготовку, переподготовку, обучение дополнительным специальностям, в которых есть потребность на производстве, и повышение профессиональной квалификации. В 2007 году получили рабочую профессию 5257 человек, из них 2900 рабочих – дополнительную специальность. За этот же период 23 795 рабочих повысили квалификацию, а 1 583 рабочим присвоены более высокие квалификационные разряды. Расходы на обучение рабочих в 2007 году составили 17,3 млн. рублей.

В 2007 году реализована программа обучения и проведена оценка резерва на ключевые рабочие должности, в результате которой 81,2 % резервистов готовы выполнять обязанности по ключевым должностям. Из состава резерва назначены на ключевые рабочие должности 80,9 % от общего числа назначений.

ОАО «Северсталь» продолжает внедрять в процесс обучения технологического персонала мультимедийные, тренинговые, обучающие программы, моделирующие реальное оборудование и технологические процессы предприятия, позволяющие получить знания и навыки, необходимые для качественного выполнения работы. В 2007 году такая программа разработана и внедрена для технологов конвертерного производства.

По итогам работы за 2007 год общая текучесть персонала снизилась на 13% по сравнению с 2006 годом. Нежелательная текучесть персонала по сравнению с 2006 годом уменьшилась на 12,6%.

### Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФКЦБ РФ (распоряжение № 421/р от 04.04.2002) , за 2007 год

№	Перечень норм корпоративного поведения	Соблюдается (полностью, частично, не соблюдается)	Примечание
1.	Эмитентом должен быть сформирован совет директоров.	Соблюдается полностью	1) Пункт 11.1.4 статьи 11 Устава Общества, утвержденного годовым Общим собранием акционеров ОАО «Северсталь» от 15.06.2007 г., протокол № 1 от 20.06.2007 г. 2) Совет директоров Общества избран годовым Общим собранием акционеров ОАО «Северсталь» от 15.06.2007 г., протокол № 1 от 20.06.2007 г.
2.	В совете директоров эмитента должно быть не менее 1 члена совета директоров, отвечающего следующим требованиям: <ul style="list-style-type: none"> <li>• не являться на момент избрания и в течение 1 года, предшествующих избранию, должностными лицами или работниками эмитента (управляющего);</li> <li>• не являться должностными лицами другого хозяйственного общества, в котором любое из должностных лиц этого общества является членом комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям;</li> <li>• не являться супругами, родителями, детьми, братьями и сестрами должностных лиц</li> </ul>	Соблюдается полностью	1) В состав Совета директоров входит 5 независимых директоров: 1. Christopher Clark (Кристофер Кларк) 2. Rolf Stomberg (Рольф Стомберг) 3. Martin Angle (Мартин Энгл) 4. Ronald Freeman (Роналд Фримен) 5. Peter Kraljic (Питер Кралич)

	<p>(управляющего) эмитента (должностного лица управляющей организации эмитента);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• не являться аффилированными лицами эмитента, за исключением члена совета директоров эмитента;</li> <li>• не являться сторонами по обязательствам с эмитентом, в соответствии с условиями которых они могут приобрести имущество (получить денежные средства), стоимость которого составляет 10 и более процентов совокупного годового дохода указанных лиц, кроме получения вознаграждения за участие в деятельности совета директоров общества;</li> <li>• не являться представителями государства, т. е. лицами, которые являются представителями Российской Федерации или субъектов Российской Федерации в совете директоров акционерных обществ, в отношении которых принято решение об использовании специального права («золотой акции») и лицами, избранными в совет директоров из числа кандидатов, выдвинутых Российской Федерацией, а также субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием, если такие члены совета директоров должны голосовать на основании письменных директив (указаний и т.д.) соответственно субъекта Российской Федерации или муниципального образования.</li> </ul>		<p><b>2) Пунктом 4.2. Кодекса корпоративного управления ОАО «Северсталь», утвержденного Советом директоров ОАО «Северсталь» 20.10.2006., установлены критерии независимости директоров.</b></p>
<p>3.</p>	<p>1) В совете директоров эмитента должен быть сформирован комитет, исключительными функциями которого являются оценка кандидатов в аудиторы акционерного общества, оценка заключения аудитора, оценка эффективности процедур внутреннего контроля эмитента и подготовка предложений по их совершенствованию (комитет по аудиту), возглавляемый директором, отвечающим требованиям, предусмотренным пунктом 2 настоящего Приложения.</p> <p>2) Комитет по аудиту должен состоять только из членов совета директоров, не являющихся единоличным исполнительным органом и (или) членами коллегиального исполнительного органа эмитента.</p> <p>3) Оценка заключения аудитора эмитента, подготовленная комитетом по аудиту, должна предоставляться в качестве материалов к годовому общему собранию участников эмитента.</p>	<p>Соблюдается полностью</p>	<p>1) Положение о комитетах Совета директоров, утверждено Советом директоров Протокол № 1-2007 от 30.01.2007г.,</p> <p>2) Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 21.06. 2007 г. (протокол № 19-2007) в Совете директоров общества сформирован комитет по аудиту в составе трех человек: Martin Angle (Мартин Энгл), Peter Kraljic (Питер Кралич), Ronald Freeman (Роналд Фримен). Председателем комитета по аудиту избран независимый директор - Martin Angle (Мартин Энгл).</p> <p>3) п. 2.5. Положения о комитетах Совета директоров, утвержденного Советом директоров Протокол № 1-2007 от 30.01.2007г.</p>
<p>4.</p>	<p>Во внутренних документах эмитента должны быть предусмотрены обязанности членов совета директоров, членов коллегиального исполнительного органа управления, лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа, в том числе управляющей организации и ее должностных лиц, раскрывать информацию о владении ценными бумагами эмитента, а также о продаже и (или) покупке ценных бумаг эмитента.</p>	<p>Соблюдается полностью</p>	<p>Данное требование предусмотрено пунктом 2.1.4. Положения о контроле за сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, утвержденного Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 01 июля 2005</p>



			г. Протокол № 35-2005.
5.	Совет директоров эмитента должен утвердить документ по использованию информации о деятельности эмитента, о ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость ценных бумаг эмитента.	Соблюдается полностью	Положение об использовании внутренней информации и сделках с ценными бумагами ОАО «Северсталь» утверждено Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 30,31 марта 2007 г. Протокол № 8-2007 от 03 апреля 2007 года
6.	Совет директоров эмитента должен утвердить документ, определяющий процедуры внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, контроль за соблюдением которых осуществляет отдельное структурное подразделение эмитента, сообщающее о выявленных нарушениях комитету по аудиту.	Соблюдается полностью	Положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью утверждено Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 01 июля 2005 г. Протокол № 35-2005 Протоколом Совета директоров ОАО «Северсталь» № 40-2005 от 10.08.2005 утверждено создание управления внутреннего аудита для обеспечения деятельности Комитета по аудиту Совета директоров.
7.	В уставе эмитента должно быть предусмотрено, что сообщение о проведении годового общего собрания акционеров должно делаться не менее чем за 30 дней его проведения, если законодательством не предусмотрен больший срок.	Соблюдается полностью	1) П.10.5. статьи 10 Устава ОАО «Северсталь» (новая редакция), утвержденного годовым общим собранием акционеров ОАО «Северсталь» 15.06.2007 г. (протокол №1 от 20.06.2007 г.) 2) Дата проведения годового общего собрания акционеров – 15.06.2007 . Дата раскрытия информации о проведении годового общего собрания акционеров (дата раскрытия решения Совета директоров)- 04.04.2007. Дата публикации сообщения о проведении годового общего собрания акционеров- 15.05.2007.

## Сведения об обществе

Полное фирменное наименование общества: Открытое акционерное общество «Северсталь».

Местонахождение и почтовый адрес общества: 162600, Россия, Вологодская область, г. Череповец, ул. Мира, 30.

Сведения о регистрации: Зарегистрировано постановлением мэрии города Череповца № 1150 от 24 сентября 1993 года.

Аудитором общества является закрытое акционерное общество «КПМГ».

Юридический адрес: 129110, г. Москва, Олимпийский просп., д.18/1, ком.3035

Почтовый адрес: 123317, г.Москва, Краснопресненская наб., д.18, комплекс «Башня на набережной», блок «С»

Лицензия № Е 003330 , утверждена приказом Министерством финансов РФ от 17 января 2003 года.

Реестродержателем общества является закрытое акционерное общество «ПАРТНЁР».

Юридический адрес: 162606, Российская Федерация, Вологодская область, г. Череповец, проспект Победы, дом 22.

Данные о лицензии регистратора на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг:

Номер лицензии: 10-000-1-00287

Дата выдачи: 04.04.2003 г.

Срок действия: без ограничения срока действия

Орган, выдавший лицензию: ФСФР России.

Информация об обществе публикуется в газете «Череповецкий металлург» (Регистрационный номер Т-0495, индекс 51143) и в «Российской газете».