Северсталь

Лидер
металлургии
будущего

2026

Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами



Содержание

01 **Общие положения** 06

02 **Область применения Политики** 08

03 **Цели, принципы и основные направления внешних социальных программ** 10

04 **Реализация Политики** 14

Реализация социальных программ, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия, — одно из ключевых направлений Политики в области устойчивого развития компании «Северсталь» (далее совместно именуемые — «Компания», «Северсталь»).

Внешняя социальная политика «Северстали» базируется на подходе, отраженном в общекорпоративным девизе «Достичь большего вместе». Компания сотрудничает с государством и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестирует в социальную и культурную инфраструктуру регионов, в которых работают ее предприятия, обеспечивая благоприятную социальную среду для реализации долгосрочной стратегии своего развития.

01

Общие положения

Настоящая Политика определяет единое понимание целей, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных программ Компании всеми предприятиями и подразделениями Компании.

1.1. Политика в области управления внешними социальными программами базируется на миссии, стратегии и ценностях Компании, положениях Политики в области устойчивого развития компании «Северсталь».

1.2. Политика направлена на повышение эффективности внешних социальных программ, развитие конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами в решении актуальных социальных задач, повышение репутации Компании.

1.3. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует Уставным и другим регламентирующим документам Компании.

02

Область применения Политики

2.1. Политика определяет цели и основные направления внешних социальных программ Компании.

2.2. Политика рекомендуется для применения в дочерних и зависимых обществах Компании.

2.3. Политика определяет круг ключевых заинтересованных сторон внешних социальных программ Компании.

03

Цели, принципы и основные направления внешних социальных программ

С помощью каналов связи, предоставляемых Компанией и гарантирующих конфиденциальность, в адрес Компании могут направляться жалобы, связанные с нарушением прав человека:

3.1. Внешние социальные программы Компании направлены на:

- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, повышение качества жизни работников Компании и местных сообществ;
- повышение качества городской среды в регионах присутствия Компании;
- поддержку культуры, спорта и образования;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- укрепление репутации «Северстали» как социально ответственной компании;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Конкретные целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с общими стратегическими ориентирами Компании и с учетом приоритетов развития регионов присутствия Компании.

3.2. Принципы разработки и реализации внешних социальных программ:

- уважение к людям, социальным и культурным традициям регионов присутствия;
- партнерские отношения с обществом и государством;
- связь социальных программ со стратегическими приоритетами основной деятельности к ценностями корпоративной культуры;
- сбалансированность общероссийских, региональных и международных проектов, учет специфики социальных условий, в которых работают компании, входящие в «Северсталь»;
- эффективность и прозрачность управления социальными программами;
- учет мнений заинтересованных сторон;
- вовлеченность персонала: в разработке и реализации внешних социальных программ принимает участие внутренняя общественность Компании;
- постоянное совершенствование: регулярный мониторинг и коррекция внешних социальных программ.

3.3. Основные формы внешних социальных программ:

- благотворительность — добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;

- спонсорство — осуществление Компанией вклада (в виде предоставления финансовых средств, имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения спонсируемым бренда спонсора);
- участие в социальных программах в рамках трехстороннего сотрудничества между органами власти, бизнесом и общественными организациями;
- информационно-просветительская деятельность.

04

Реализация Политики

4.1. Основные этапы управления внешними социальными программами:

- проектирование;
- планирование и бюджетирование;
- выполнение и маркетинг программы, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами Компании федеральных и общекорпоративных проектов и программ;
- мониторинг и оценка;
- коррекция и развитие программ.

4.2. Организационная структура управления внешними социальными программами:

- корпоративный уровень — дирекция по устойчивому развитию и бренду: подготовка плана и бюджета деятельности Компании в области общекорпоративных внешних социальных программ, определение общекорпоративных приоритетов, разработка стратегии и тактики реализации социальной политики Компании, координация реализации программ и проектов в масштабе Компании, методическая поддержка ответственных за управление внешними социальными проектами на предприятиях Компании;
- дивизионный уровень — генеральный директор дивизиона: подготовка планов и бюджетов внешней социальной деятельности предприятий дивизиона;

- локальный уровень — подразделения предприятий, назначенные ответственными генеральными директорами предприятий: непосредственная реализация социальной политики Компании, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами Компании проектов и программ.

4.3. Инструменты реализации Политики:

- оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов Компании, приоритетов взаимодействия с государством и обществом, отраженных в частности в социально-экономических соглашениях между Компанией и региональными органами власти;
- определение ключевых заинтересованных сторон с учетом международных стандартов взаимодействия со стейкхолдерами;
- определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 — Руководство по социальной ответственности;
- инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);
- развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами;

- оценка социальных проектов на основе ключевых показателей эффективности (соответствие результатов поставленным целям, соотношение затрат и охвата целевых социальных групп, вовлеченность персонала и внешних заинтересованных сторон, наличие долгосрочного эффекта, возможность использования опыта на других предприятиях и в других регионах, общественное признание, качество отчетности);
- нефинансовая отчетность, которая составляется на основе российских и международных стандартов, в том числе GRI и Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230 как национального ориентира для оценки вклада организаций в повышение благосостояния общества, уровня социально-экономического развития Российской Федерации, а также в достижение национальных целей развития России;
- корпоративный стандарт управления благотворительной и спонсорской деятельностью компании «Северсталь».

Северсталь

Достичь
большего
вместе



severstal.com