

«Северсталь» сообщает финансовые результаты своей работы за 6 месяцев и 2-й квартал 2010 года

– Сильные показатели второго квартала 2010 года –

Москва, Россия – 6 сентября 2010 г. – ОАО «Северсталь» (LSE: SVST), одна из ведущих мировых вертикально-интегрированных металлургических и горнодобывающих компаний, объявляет сегодня свои финансовые результаты за 6 месяцев и 2-й квартал 2010 года.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА

\$ млн., если не указано иначе	6 мес 2010	6 мес 2009	Изм., %	2-й кв. 2010	1-й кв. 2010	Изм., %
Выручка	7,387	4,810	53.6%	4,245	3,142	35.1%
ЕБИТДА	1,447	(30)	n/a	955	492	94.1%
Рентабельность по ЕБИТДА, %	19.6%	(0.6%)		22.5%	15.7%	
Прибыль/(убыток) от операционной деятельности	1,026	(426)	n/a	728	298	144.3%
Операционная рентабельность, %	13.9%	(8.9%)		17.1%	9.5%	
Чистая прибыль (убыток⁴)	(593)	(946)	n/a	192	(785)	n/a
Прибыль (убыток⁴) от продолжающейся деятельности (т.е. без учета «Луккини»)	470	(803)	n/a	393	(176)	n/a
Доход на акцию, \$	(0.59)	(0.94)	n/a	0.19	(0.78)	n/a

Примечания:

- 1) Чистый убыток в результатах первого полугодия 2010 года от прекращенной деятельности сегмента «Луккини» составляет \$1,037 млн. Сегмент «Луккини» был классифицирован как «актив на продажу» 30 июня 2010 года. Убыток от переоценки сегмента «Луккини» до справедливой стоимости за минусом расходов на продажу составил \$1,010 млн. и был учтен в отчетности за первое полугодие 2010 года, которая также учитывает списание в размере \$207.9 млн., начисленное во 2-м кв. 2010 года. Дополнительно см. предварительную сжатую отчетность «Северсталь» за первое полугодие 2010 года на сайте www.severstal.com
- 2) Данные за 2009 год не включают «Луккини».
- 3) ЕБИТДА представляет собой прибыль от операционной деятельности, скорректированную на величину амортизации производственных основных средств и нематериальных активов, и на величину прибыли (убытков) от реализации имущества, сооружений, оборудования и нематериальных активов.
- 4) Акционеров ОАО «Северсталь».

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2010 ГОДА:

Сильный рост выручки и практически двукратный рост ЕБИТДА до \$955 млн., по сравнению с 1-м кварталом 2010 года.

- Чистая прибыль достигла \$192 млн.;
- Прибыль (убыток¹) от продолжающейся деятельности (т.е. без учета «Луккини») составил \$393 млн. (в 1-м кв. 2010 года: \$77 млн.);
- Выручка выросла на 35.1% до \$4,245 млн. (в 1-м кв. 2010 года: \$3,142 млн.);
- ЕБИТДА выросла на 94.1% до \$955 млн. (в 1-м кв. 2010 года: \$492 млн.);
- Рентабельность по ЕБИТДА достигла 22.5% (в 1-м кв. 2010 года: 15.7%);

¹ Акционеров ОАО «Северсталь».

- Дивизион «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка):
 - Положительная EBITDA в \$59 млн. во 2-м квартале 2010 года;
 - Почти безубыточная деятельность с убытком в \$1 млн. (в 1-м кв. 2010 года: убыток от операционной деятельности в размере \$138 млн.).

В положительных результатах всех Дивизионов ключевую роль сыграли рост объемов продаж, повышение цен продаж, улучшение операционной эффективности. Все эти факторы вместе позволили сократить негативный эффект от роста цен на сырье, энергию, транспорт. В частности:

- Дивизион «Северсталь Российская сталь»: Выручка выросла на 45.1% до \$2,415 млн. (в 1-м кв. 2010: \$1,664 млн.), EBITDA увеличилась на 30.7% до \$528 млн. (в 1-м кв. 2010: \$404 млн.). Рост продаж сопровождался повышением цен во 2-м квартале на 9.7%.
- Дивизион «Северсталь Ресурс»: Выручка выросла на 46.5% до \$870 млн. (в 1-м кв. 2010: \$594 млн.), EBITDA увеличилась на 134.6% до \$420 млн. (в 1-м кв. 2010: \$179 млн.). В ситуации растущего спроса Дивизион смог нарастить объемы продаж, которые сопровождались повышением цен на всех ключевых рынках.
- Дивизион «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка): Выручка увеличилась на 23.7% до \$1,447 млн. (в 1-м кв. 2010: \$1,170 млн.), EBITDA достигла \$59 млн. (в 1-м кв. 2010: убыток в размере \$83 млн.).

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗА ПЕРВЫЕ ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА:

- Выручка компании выросла на 53.6% до \$7,387 млн. (за 6 мес. 2009: \$4,810 млн.);
- EBITDA достигла \$1,447 млн. (за 6 мес. 2009: убыток в размере \$30 млн.);
- Рентабельность по EBITDA достигла 19.6% (за 6 мес. 2009: -0.6%);
- Чистый убыток² \$593 млн. (за 6 мес. 2009: \$946 млн.);
- Прибыль (убыток²) от продолжающейся деятельности (т.е. без учета «Луккини») составил \$470 млн. (за 6 мес. 2010 года: убытка в \$803 млн.);
- Денежные средства и краткосрочные депозиты составили \$2,005 млн. по состоянию на 30 июня 2010;
- Дивизион «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка) сократил убыток от операционной деятельности до \$139 млн. (за 6 мес. 2009: \$605 млн.).

Улучшение показателей всех Дивизионов:

- Дивизион «Северсталь Российская Сталь»: Выручка выросла на 63.4% до \$4,079 млн. (за 6 мес. 2009: \$2,497 млн.), EBITDA увеличилась на 182.4% до \$932 млн. (за 6 мес. 2009: \$330 млн.).
- Дивизион «Северсталь Ресурс»: Выручка выросла на 87.7% до \$1,464 млн. (за 6 мес. 2009: \$780 млн.), EBITDA увеличилась на 364.3% до \$599 млн. (за 6 мес. 2009: \$129 млн.).
- Дивизион «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка): Выручка выросла на 38.9% до \$2,616 млн. (за 6 мес. 2009: \$1,884 млн.), убыток по EBITDA сократился до \$24 млн. (за 6 мес. 2009: убыток в размере \$479 млн.).

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ:

- Чистый долг (без Lucchini) составил \$4.3 млрд. (по состоянию на 31 декабря 2009 года: \$3.6 млрд.). Оборотный капитал (без Lucchini) достиг \$2,906 млн., по состоянию на 30 июня 2010, увеличившись на 24.8% с \$2,329 млн. на 31 декабря 2009 года.
- Финансовые средства, которыми располагает компания, позволяют погасить все кредитные обязательства, срок погашения которых наступает в 2010-2012 гг:

² Акционеров ОАО «Северсталь».

- Денежные средства и краткосрочные депозиты составляют \$2,005 млн. по состоянию на 30 июня 2010 (\$2,949 млн. по состоянию на 31 декабря 2009 года), неиспользованные кредитные линии составляют \$564 млн. по состоянию на 30 июня 2010.
- За 6 мес. 2010 года операционный денежный поток компании достиг \$132 млн.
- Коэффициент «чистый долг/ЕБИТДА за последние 12 месяцев» снизился до 1.7х к концу 2-го кв. 2010.

Алексей Мордашов, генеральный директор «Северсталь», прокомментировал итоги второго квартала и шести месяцев 2010 года: «Как и ожидалось, мы смогли продолжить рост, показанный в первом квартале. Хорошие показатели во втором квартале стали возможны благодаря качеству и интегрированности наших активов, которые в условиях восстановления мирового спроса, и в особенности в России, смогли увеличить отгрузку и получить дополнительный доход от роста цен на рынке. Мы готовы к тому, чтобы воспользоваться новыми открывающимися рыночными возможностями, особенно с учетом нашей низко-затратной базы в России, вертикальной интеграции активов и устойчивого финансового положения. Мы с уверенностью смотрим в будущее».

КРАТКИЙ ОБЗОР ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА

Улучшение рыночной конъюнктуры, о котором мы сообщали в первом квартале 2010 года, продолжилось во втором квартале и позволило компании завершить период с чистой прибылью. Рост наблюдался по основным финансовым показателям, включая ЕБИТДА, и затронул все Дивизионы компании.

Дивизион «Северсталь Российская Сталь» стабильно рос в течение всего полугодия 2010 года, несмотря на суровые погодные условия, сложившиеся этой зимой в России. Факторами успеха стали: рост спроса на внутреннем российском рынке и увеличение отгрузок на экспорт во втором квартале 2010 года. Дивизион «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка) сосредоточился на реструктуризации активов, сокращении расходов, создании оптимальной платформы для работы на рынке США. Дивизион «Северсталь Ресурс» увеличил отгрузку продукции на фоне роста цен. Акцент сместился с поставок третьим лицам в пользу собственных предприятий группы «Северсталь». «Золотой» сегмент компании продолжил свой рост. На сегодняшний день компания является вторым по величине производителем золота в России.

Капитальные затраты в первом полугодии были в рамках наших планов для данного периода. В целом, из анонсированных для этого года \$1.4 млрд. инвестиций, большую часть планируется направить в дивизион «Северсталь Российская Сталь», остальную часть - в «Северсталь Ресурс» и дивизион «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка).

ДИВИЗИОН «СЕВЕРСТАЛЬ РОССИЙСКАЯ СТАЛЬ»

Усилия менеджмента в последние годы укрепили позицию Дивизиона, как одного из наиболее эффективных производителей с низкой структурой издержек, способного по качеству продукции конкурировать как в России, так и за рубежом. В течение первого полугодия мы продолжили инвестиции в активы Дивизиона, чтобы расширить продуктовый портфель и улучшить его качество.

Дивизион показал особенно сильные результаты во втором квартале года, как по выручке, так и по ЕБИТДА, компенсировав снижение темпа роста некоторых показателей, связанное с сезонным фактором. Выручка выросла на 45.1% во 2-м квартале до \$2,415 млн. (в 1-м кв. 2010: \$1,664 млн.). Средние цены продаж выросли на 9.7% к первому кварталу. Во втором квартале года ЕБИТДА увеличилась на 30.7% до \$528 млн. (в 1-м кв. 2010: \$404 млн.), рентабельность по ЕБИТДА достигла 21.9% (в 1-м кв. 2010: 24.3%).

В первом полугодии 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года был отмечен рост всех ключевых показателей. Это произошло на фоне улучшения рыночной конъюнктуры и повышения эффективности производства. Выручка Дивизиона в этот период увеличилась на 63.4% до \$4.079 млн. (в

Достичь большего вместе

первом полугодии 2009 года: \$2,497 млн.), EBITDA выросла на 182.4% до \$932 млн. (в первом полугодии 2009 года: \$330 млн.). Рентабельность по EBITDA почти удвоилась с 13.2% в первом полугодии 2009 года до 22.8% в первом полугодии 2010 года.

Ижорский трубный завод, один из крупнейших в стране производителей труб большого диаметра, хорошо себя показал на фоне развития национальных нефтегазовых проектов. На Череповецком комбинате мы запустили домну №2, приостановленную в четвертом квартале 2008 года. В первом квартале 2010 года мы возобновили строительные работы мини-завода Балаково. Мы увеличиваем свое присутствие в сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью для автопроизводителей. В июле 2010 года в Калужской области были запущены штамповочное производство «Гестамп-Северсталь-Калуга» и металлоцентр «Северсталь-Гонварри-Калуга». Основными потребителями станут VW, PSA, Renault-Avtoframos.

ДИВИЗИОН «СЕВЕРСТАЛЬ СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА»

Нашим приоритетом в США остается оптимизация активов, целью которой является создание бизнес-модели, основу которой будут составлять конкурентоспособный продуктовый портфель и низкие производственные издержки.

Во 2-м квартале года выручка выросла на 23.7% до \$1,447 млн. (в 1-м кв. 2010: \$1,170 млн.). Дивизион достиг положительной EBITDA в размере \$59 млн. (в 1-м кв. 2010: убыток \$83 млн.).

В основном, сказалось восстановление рынка (рост продаж на 14% квартал к кварталу 2010 года), рост цен на 8.4%, а также оптимизация активов. На уровне операционной прибыли Дивизион сработал практически без убытка.

В первом полугодии выручка выросла на 38.9% до \$2,616 млн. (в 1-м полугодии 2009 года: \$1,884 млн.). Убыток по EBITDA сократился до \$24 млн. (в 1-м полугодии 2009 года: убыток составил \$479 млн.).

Мы продолжаем модернизировать Dearborn и Sparrows Point. Мы также рассчитываем, что Columbus в полной мере воспользуется теми возможностями, которые открываются на авторынке США и в сфере инфраструктурных проектов.

В Европе «Северсталь» владеет 49.2% компании «Луккини». В 1-м полугодии 2010 года компания достигла выручки в размере \$1,240 млн. против \$841 млн. за аналогичный период прошлого года. EBITDA составила \$52 млн. против убытка в \$129 млн. в первом полугодии 2009 года. Во 2-м квартале 2010 года EBITDA достигла \$53 млн. против убытка в \$1 млн. в 1-м кв. 2010 года. Прибыль от операционной деятельности достигла \$21 млн. на фоне роста продаж (\$661 млн. против \$579 млн. в 1-м кв. 2010 года).

ДИВИЗИОН «СЕВЕРСТАЛЬ РЕСУРС»:

Благодаря дивизиону «Северсталь Ресурс» компания не только обеспечивает высокий уровень самообеспеченности своих металлургических предприятий собственным сырьем, но и является крупным поставщиком угля и руды третьим лицам. В течение первого полугодия 2010 года приоритетным направлением Дивизиона стало повышение эффективности добывающих операций при поддержании высокого уровня обеспечения металлургических предприятий «Северстали». «Золотой» сегмент успешно развивался в рамках «Северсталь Ресурс» и подтвердил свой статус второго по величине производителя золота в России.

Достичь большего вместе

Выручка Дивизиона во 2-м квартале 2010 года выросла на 46.5% до \$870 млн. (в 1-м кв. 2010: \$594 млн.) вследствие повышения цен на рынке, а также увеличения объемов отгрузки продукции. EBITDA 2-го квартала 2010 года увеличилась на 134.6% до \$420 млн. (в 1-м кв. 2010: \$179 млн.). Рентабельность по EBITDA достигла 48.3% (в 1-м кв. 2010: 30.1%). За все первое полугодие 2010 года выручка Дивизиона выросла на 87.7% до \$1,464 млн. (в 1-м полугодии 2009: \$780 млн.). EBITDA составила \$599 млн. (в 1-м полугодии 2009: \$129 млн.).

Средние цены отгрузки на внутреннем рынке железорудных окатышей выросли на 73% (квартал к кварталу). Отгрузка концентрата коксующегося угля увеличилась на 12%. Наша американская угольная компания PBS Coals увеличила продажи на 27% в первом квартале ко второму по мере роста спроса на продукцию со стороны дивизиона «Северсталь Интернэшнл» (Северная Америка) и других потребителей.

«Золотой» сегмент поддерживал высокую рентабельность в течение всего первого полугодия. Рентабельность по EBITDA во 2-м квартале года достигла 51.8% (при выручке в \$166 млн.); для сравнения, в 1-м квартале 2010 года этот показатель составлял 49.6% (при выручке в \$135 млн.). В первом полугодии выручка Сегмента достигла \$301 млн. (в первом полугодии 2009 года: \$213 млн.). Показатель EBITDA достиг \$156 млн. (в первом полугодии 2009 года: \$97 млн.). Результаты Сегмента характеризуются увеличением объемов производства, ростом цен, расширением Сегмента как за счет органического роста, так и за счет новых приобретений.

В целях повышения прозрачности «золотого» сегмента, компания планирует раскрытие некоторых операционных данных, включая данные о запасах и резервах, которые будут доступны на сайте компании «Северсталь» в ближайшем будущем.

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ

Совет Директоров не рекомендует выплату дивидендов за 2-й кв. 2010 года. Совет Директоров считает возможным возобновление выплаты дивидендов в обозримом будущем.

ПРОГНОЗ НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ 2010 ГОДА

На мировом рынке цены на стальную продукцию несколько ослабли в начале 3-го квартала 2010 года. В то же время мы ожидаем улучшения рыночной конъюнктуры до конца года. В частности, поддержку ценам на сталь могут оказать растущие цены на сырье. Дивизион «Северсталь Российская Сталь» рассчитывает на активизацию продаж на внутреннем рынке и рост со стороны развивающихся рынков. Основными рынками станут: нефтегазовый сектор, автомобильная и строительная отрасли.

Дивизион «Северсталь Ресурс» ожидает дальнейшего роста цен на свою продукцию, что также положительным образом скажется на деятельности всей «Северстали» в свете высокого уровня самообеспечения металлургических предприятий собственным сырьем.

На рынке США мы ожидаем дальнейшего восстановления экономики, что скажется на росте спроса на стальную продукцию и увеличении активности металлотрейдеров. Наши приоритеты на этом рынке – дальнейшая оптимизация активов, сокращение издержек, повышение отгрузки продукции.

Мы готовы к тому, чтобы воспользоваться новыми открывающимися рыночными возможностями, особенно с учетом нашей низко-затратной базы в России, вертикальной интеграции активов и устойчивого финансового положения.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Владимир Залужский

T: +7 (495) 926-77-66

M: +7 (925) 006-51-80

vladimir.zaluzhsky@severstal.com

Коммуникационный консультант компании в Лондоне - Hudson Sandler

Andrew Hayes / Maria Ignatova

T: +44 (0) 20 7796 4133

Конференц-звонок для инвесторов и аналитиков пройдет из Лондона в понедельник 6-го сентября 2010 года в 14:30 по лондонскому времени, когда в Москве будет 17:30, на восточном побережье США 9:30.

Телефоны и пароли для звонка:

T: +44 (0)1452 555 566 (международный)

T: 0844 493 3800 (только Великобритания)

Необходимо будет ввести код: 97026711

Звонок будет записан и размещен в интернете для прослушивания в течение 7-и дней. Чтобы его прослушать, надо будет позвонить по одному из номеров ниже:

T: +44 (0) 1452 550 000 (международный)

T: 0800 953 1533 (только Великобритания)

T: 1866 247 4222 (только США)

Необходимо будет ввести код: 97026711 и нажать значок #

Материалы с финансовыми показателями компании за 2-й квартал и первое полугодие 2010 года будут также размещены на сайте компании в интернете: http://www.severstal.com/eng/ir/results_reports/financial_reports/

ОАО «Северсталь» - одна из крупнейших мировых интегрированных металлургических и горнодобывающих компаний. Акции компании котируются на российских торговых площадках РТС (тикер:СНМФ) и ММВБ (тикер:СНМФ, RTS), а также на Лондонской фондовой бирже (тикер:SVST). Активы компании расположены в России, Украине, Казахстане, Италии, Франции, США, Африке. В 2009 году выручка компании составила \$13.05 млрд., EBITDA \$844 миллионов*. В 2009 году «Северсталь» заняла 13-е место в Глобальном рейтинге стальных производителей журнала Metal Bulletin, выпустив 16.8 миллионов тонн стали. По состоянию на 30 июня 2010 года, «Северсталь» является третьим по величине производителем стали в России, четвертым крупнейшим производителем стали в США, вторым по величине производителем стали в Италии («Северсталь» владеет порядка 49% акций в компании «Луккини»). Горнодобывающие активы компании практически полностью обеспечивают потребности в коксующемся угле и руде стального дивизиона «Северстали» в России, а также на 50% потребности в угле активов компании в США. «Золотой» сегмент компании является вторым по величине производителем в России.

*С учетом «Луккини».

Достичь большего вместе