Северсталь

Лидер
металлургии
будущего

2026

Политика в области устойчивого развития



Содержание

01 **Общие положения** 06

02 **Термины и определения** 12

03 **Цель и задачи в области устойчивого развития** 16

04 **Управление устойчивым развитием** 20

05 **Принципы деятельности Компании в области устойчивого развития** 24

06 **Направления деятельности Компании в области устойчивого развития** 28

Компания «Северсталь» (далее — «Северсталь», Компания) — одна из крупнейших в мире вертикально-интегрированных горно-металлургических компаний. «Северсталь» стремится стать лидером в мировой металлургии будущего и компанией первого выбора для клиентов, сотрудников и партнеров.

Устойчивое развитие — один из стратегических приоритетов Компании. Аспекты устойчивого развития являются неотъемлемой частью корпоративной культуры «Северстали» и интегрированы во все уровни управления и бизнес-процессы.

01

Общие положения

1.1. Цель и задачи документа

1.1.1. Политика в области устойчивого развития (далее — Политика) определяет общие принципы и направления деятельности Компании в области устойчивого развития и конкретизируется в документах, регламентирующих управление персоналом, охрану труда и промышленную безопасность, охрану окружающей среды, управление внешними социальными программами, взаимодействие с деловыми партнерами и др.

1.1.2. Целью Политики является определение единых принципов и подходов Компании к деятельности в области устойчивого развития. Под областью устойчивого развития Компании понимается деятельность по максимизации вклада в достижение Целей Устойчивого Развития Организации объединенных наций (далее — ЦУР ООН) и национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, определенных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее — национальные цели развития России).

1.1.3. К задачам Политики относятся:

- определение обязательств соответствия Компании принципам устойчивого развития, поддерживаемых практик, направлений деятельности в области устойчивого развития;
- формирование базиса для подготовки и актуализации профильных документов и бизнес-процессов в соответствии с обозначенными целями и задачами в области устойчивого развития;

- формирование у заинтересованных сторон единообразного понимания подхода Компании к ведению деятельности в области устойчивого развития.

1.2. Область применения и конечные пользователи Политики

1.2.1. Настоящая Политика распространяется на Компанию и ее дочерние предприятия. Положения Политики обязательны для соблюдения каждым сотрудником Компании вне зависимости от занимаемой должности.

1.2.2. Политика носит рекомендательный характер для партнеров, поставщиков и подрядчиков и иных заинтересованных сторон Компании.

1.2.3. Политика утверждается решением генерального директора АО «Северсталь Менеджмент».

1.3. Обязательства соответствия

1.3.1. Политика основана на представлениях о социальной ответственности и обязательствах Компании, вытекающих из миссии и стратегии «Северстали», принятых ею этических принципов и корпоративных ценностей.

1.3.2. Политика разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом национальных целей России

в области охраны окружающей среды, соблюдения прав человека, охраны труда и здоровья, энергоэффективности, бизнес-этики и положений в области устойчивого развития Глобального договора ООН.

1.3.3. При подготовке настоящей Политики Компания опиралась на следующие инициативы и стандарты в области устойчивого развития, признанные российским и международным деловым сообществом:

- принципы Глобального договора ООН;
- отраслевые стандарты Международного совета по стандартам устойчивого развития (ISSB), в частности стандарты Совета по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB Standards);
- отраслевое руководство МСФО S2 «Раскрытие информации, связанной с климатом» и интегрированные рекомендации Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD);
- руководство Всемирной ассоциации производителей стали по расчету интенсивности выбросов парниковых газов;
- протокол по парниковым газам: Стандарт корпоративного учета и отчетности;
- рекомендации Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по использованию базовых индикаторов результативности;
- стандарты Глобальной инициативы по отчетности GRI в актуальной редакции 2021 года (приложение GRI для горнодобывающей и металлургической отраслей);

- международные основы интегрированной отчетности Международного совета по интегрированной отчетности (МСИО);
- Стандарт общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230 как национальный ориентир для оценки вклада организаций в повышение благосостояния общества, уровня социально-экономического развития Российской Федерации, а также в достижение национальных целей развития России. Компания при разработке и актуализации внутренних документов в области устойчивого развития принимает во внимание значения показателей, предусмотренные Стандартом. Дополнительным инструментом оценки эффективности работы Компании в области устойчивого развития является прохождение верификации соответствия деятельности целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса в рамках Стандарта, обеспечивающей независимое подтверждение достижений Компании заинтересованным сторонам.



02

Термины и определения

2.1. В Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

2.1.1. Устойчивое развитие.

Концепция развития мирового сообщества, разработанная в целях удовлетворения потребностей настоящего поколения без ущерба для будущих поколений.

2.1.2. Корпоративная социальная ответственность.

Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон, а также соответствует действующему законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

2.1.3. Заинтересованные стороны.

Физические и юридические лица или группы лиц (сотрудники, клиенты, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти, местных сообществ, профсоюзов, средств массовой информации и т. д.), в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны.

«Северсталь» выделяет следующие ключевые заинтересованные стороны:

- акционеры и инвесторы;
- поставщики и подрядчики;
- клиенты и покупатели;
- бизнес-ассоциации и деловые объединения;
- органы государственной власти, контролирующие организации;
- сотрудники Компании;
- представители местных сообществ, отдельных групп населения в регионах деятельности Компании;
- НКО, общественные организации и организации в сфере науки, культуры, образования, спорта, здравоохранения.

2.1.4. Права человека.

Неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы.

2.1.5. Окружающая среда.

Природное окружение, в котором функционирует организация, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также слой атмосферы и околоземное космическое пространство и их взаимосвязь.

2.1.6. Регионы присутствия Компании.

Субъекты Российской Федерации, отдельные входящие в их состав административно-территориальные единицы, в пределах которых расположены подразделения Компании.

2.1.7. Нефинансовый отчет.

Любая форма отчетной документации, отражающая нефинансовые показатели деятельности Компании за отчетный период, инструмент анализа и оценки деятельности Компании в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

03

Цель и задачи в области устойчивого развития

3.1. Ключевой целью Компании в области устойчивого развития (далее — ключевая цель) является максимизация вклада в достижение ЦУР ООН и национальных целей развития России при осуществлении своей деятельности и создание дополнительной стоимости для заинтересованных сторон во взаимосвязи с национальными и глобальными задачами в этом направлении.

3.2. Достижение ключевой цели осуществляется за счет реализации следующих задач:

- определение и принятие признаваемых заинтересованными сторонами Компании обязательств в области устойчивого развития;
- формирование эффективной, последовательной и прозрачной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая раскрытие информации в области устойчивого развития в соответствии с признанными национальными и международными правилами;
- повышение ценности Компании для заинтересованных сторон;
- соблюдение интересов и защита прав заинтересованных сторон;
- соблюдение требований в области охраны окружающей среды, включая проведение мероприятий по сохранению и восстановлению природной среды, рациональному использованию природных ресурсов, обеспечению экологической безопасности, предотвращению негативного воздействия на окружающую среду и климат;

- содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия;
- создание безопасных условий деятельности Компании для клиентов, регионов присутствия;
- создание безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья сотрудников;
- содействие профессиональному и личностному росту персонала;
- повышение эффективности, применение лучших доступных инновационных и цифровых технологий, обеспечивающих устойчивое развитие;
- внедрение наилучших экологических практик, корпоративной социальной ответственности, корпоративного управления и деловой этики;
- противодействие коррупции и мошенничеству.



04

Управление устойчивым развитием

4.1. Структура управления устойчивым развитием Компании состоит из нескольких уровней, каждый из которых выполняет свои функции:

4.1.1. Совет директоров Компании осуществляет управление стратегическими вопросами в области устойчивого развития, определяет приоритеты и цели в области устойчивого развития и контроль за их достижением, утверждает стратегию в области устойчивого развития.

4.1.2. Комитет по безопасности и устойчивому развитию консультирует Совет директоров по вопросам управления аспектами устойчивого развития, разрабатывает рекомендации по совершенствованию системы управления аспектами устойчивого развития, анализирует отчеты о результатах деятельности в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды, а также рассматривает другие вопросы устойчивого развития.

4.1.3. Генеральный директор АО «Северсталь Менеджмент» контролирует деятельность профильных подразделений в области устойчивого развития, а также утверждает ключевые документы в области устойчивого развития Компании.

4.1.4. Дирекция по устойчивому развитию и бренду консультирует генерального директора по аспектам устойчивого развития, реализует программы Компании в области устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и благотворительности, занимается подготовкой нефинансового отчета Компании.

4.1.5. Профильные функциональные подразделения управляющей компании принимают основные решения в области устойчивого развития в пределах своей ответственности, осуществляют мониторинг выполнения целей в области устойчивого развития.

4.1.6. Рабочая группа по устойчивому развитию (председатель — генеральный директор, члены рабочей группы — представители подразделений) решает текущие задачи в области устойчивого развития на ежеквартальных заседаниях.

4.1.7. Сегменты и предприятия реализуют мероприятия, направленные на достижение целей Компании в области устойчивого развития.

4.2. Стратегия в области устойчивого развития Компании

4.2.1. На уровне Совета директоров «Северсталь» утверждает Стратегию Компании в области устойчивого развития (далее — Стратегия). При ее разработке Компания опирается на лучшие мировые и национальные практики, отраслевую специфику, ожидания заинтересованных сторон и требования рейтинговых агентств.

4.2.2. Стратегия содержит приоритетные направления, по которым «Северсталь» устанавливает целевые показатели и формирует план мероприятий до целевого года. Направления определяются с учетом воздействий, которые Компания

оказывает на общество и окружающую среду, и тесно связаны с бизнес-стратегией Компании.

4.2.3. «Северсталь» ежегодно пересматривает Стратегию и при необходимости вносит в нее изменения.

05

Принципы деятельности Компании в области устойчивого развития

5.1. Безопасность деятельности

Жизнь и здоровье сотрудников и жителей регионов присутствия — главная ценность Компании. Компания предпринимает все необходимые меры по обеспечению безопасного ведения деятельности, предупреждения случаев травматизма среди сотрудников и жителей регионов присутствия Компании.

5.2. Бережное отношение к окружающей среде

Компания стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Подход Компании к охране окружающей среды основан на строгом соблюдении природоохранного законодательства и законов о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения.

5.3. Учет ожиданий и интересов заинтересованных сторон

Компания идентифицирует свои заинтересованные стороны и учитывает ожидания и интересы стейкхолдеров при формировании стратегических целей и приоритетов, а также в рамках ведения операционной деятельности. Компания стремится соблюдать баланс интересов и обеспечивать комфортные условия для эффективного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

5.4. Последовательность и прозрачность

Компания осознает важность открытого и последовательного диалога с заинтересованными сторонами, в том числе через регулярное раскрытие информации, включая сведения о результативности и планах в области устойчивого развития, в соответствии с требованиями законодательства и лучшими российскими и международными практиками в области раскрытия информации. Компания публикует только достоверную информацию о результатах своей деятельности, в том числе в формате ежегодных нефинансовых отчетов, и обеспечивает ее доступность всем заинтересованным сторонам, а также стремится постоянно совершенствовать практики отчетности.

5.5. Этичное ведение бизнеса, построенное на принципе взаимного уважения

Неотъемлемой составляющей корпоративной культуры Компании является приверженность этичному ведению бизнеса и выстраиванию отношений, основанных на уважении. Компания стремится выполнять принятые на себя обязательства всегда и в любых обстоятельствах. Компания относится к коррупции и взяточничеству с нулевой терпимостью и стремится не допускать их проявлений. Компания поддерживает и поощряет добросовестную конкуренцию, в том числе обеспечивает прозрачность процесса закупок и никаким образом не ограничивает конкуренцию при проведении закупочных процедур.

5.6. Управление рисками

В рамках осуществления своей деятельности Компания на постоянной основе осуществляет идентификацию, оценку, мониторинг рисков и реализацию мероприятий по минимизации рисков. Компания на постоянной основе разрабатывает мероприятия по развитию и совершенствованию процесса управления рисками в соответствии с лучшими практиками.

06

Направления деятельности Компании в области устойчивого развития

6.1. Экологическая ответственность, реализуемая по направлениям:

6.1.1. Изменение климата.

Черная металлургия относится к числу наиболее углеродоемких отраслей экономики, поэтому управление климатическими вопросами остается для «Северстали» неизменно актуальным. Компания систематически анализирует связанные с изменением климата риски и возможности, реализует мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов, выпускает «зеленую» продукцию (в том числе товары, способствующие адаптации к климатическим изменениям), а также применяет инструменты «зеленого» финансирования.

6.1.2. Энергоэффективность.

Эффективное управление энергетическими ресурсами вносит существенный вклад в сокращение выбросов парниковых газов и в значительной степени способствует снижению воздействия Компании на окружающую среду за счет рационального использования ресурсов.

6.1.3. Охрана окружающей среды.

Компания стремится рационально использовать ресурсы, снижать выбросы и сбросы, эффективно использовать отходы и сохранять биоразнообразие. Подход «Северстали» к охране окружающей среды основан на строгом соблюдении природоохранного законодательства и законов о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения.

6.2. Социальная ответственность, реализуемая по направлениям:

6.2.1. Права человека.

Компания стремится своевременно выявлять, оценивать и минимизировать риски, связанные с нарушением прав человека, в отношениях с сотрудниками, местными сообществами, включая малочисленные и коренные народы, а также с деловыми партнерами. К группам, наиболее подверженным рискам в области прав человека, «Северсталь» относит сотрудников своих предприятий и подрядных организаций, а также местных жителей, проживающих вблизи от производственных площадок Компании.

6.2.2. Управление персоналом.

Благополучие сотрудников является одним из ключевых факторов успеха и устойчивого развития «Северстали». Компания создает для них возможности для профессионального роста и развития компетенций, обеспечивает комфортную и безопасную рабочую среду, достойные условия труда.

6.2.3. Вклад в развитие регионов присутствия.

Деятельность «Северстали» играет важную роль в социально-экономическом развитии регионов присутствия, особенно в небольших промышленных городах, где Компания является основным работодателем и системно реализует социальные программы. «Северсталь» создает рабочие места, инициирует разработку комплексных программ развития городов и содействует их реализации, проводит социальные

и благотворительные программы и инвестирует в развитие инфраструктуры регионов.

6.2.4. Охрана труда и промышленная безопасность.

«Северсталь» стремится быть лидером в области безопасности среди предприятий горно-металлургической отрасли и поддерживать стабильно низкий уровень травматизма. Для достижения этой цели Компания регулярно анализирует статистику несчастных случаев на производстве, проводит обучение сотрудников на основе полученных данных, развивает ключевые навыки сотрудников, необходимые для обеспечения безопасных условий труда, и придерживается принципа «Безопасность превыше всего».

6.3. Ответственная цепочка поставок, реализуемая по направлениям:

6.3.1. Взаимодействие с поставщиками и подрядчиками.

«Северсталь» последовательно выстраивает устойчивую цепочку поставок, применяя принципы ответственных закупок. При выборе поставщиков Компания дополнительно учитывает их подход к управлению экологическими и социальными вопросами, соблюдению трудовых прав и деловой этики.
Это позволяет управлять рисками, повышать прозрачность закупочных процессов и укреплять партнерства с контрагентами, ориентированными на долгосрочное и ответственное сотрудничество.

6.3.2. Качество и безопасность продукции.

Система менеджмента качества «Северстали» ориентирована на обеспечение стабильно высокого качества продукции, безусловное выполнение требований заказчиков и последовательное превышение их ожиданий.

6.3.3. Управление взаимоотношениями с клиентами.

«Северсталь» планомерно реализует стратегию клиентоцентричности, интегрируя ее во все направления деятельности. Компания регулярно изучает потребности и оценивает степень удовлетворенности клиентов, внедряет новые продукты и улучшает сервисы, эффективно обрабатывает обратную связь и урегулирует спорные ситуации.

6.4. Эффективное корпоративное управление, реализуемое по направлениям:

6.4.1. Этичное ведение бизнеса и противодействие коррупции.

В основе эффективного корпоративного управления «Северстали» лежат принципы деловой этики и нулевой терпимости к любым коррупционным проявлениям. Такой подход позволяет не только укрепить доверие внутри Компании, но и выстроить долгосрочные и взаимоуважительные отношения по всей цепочке поставок — с контрагентами, бизнес-партнерами и другими заинтересованными сторонами.

6.4.2. Управление рисками.

Система риск-менеджмента «Северстали» является важнейшим инструментом деловой практики Компании, который позволяет ей повышать эффективность бизнеса, находить оптимальные решения и превращать потенциальные угрозы в возможности для развития.

6.4.3. Информационная безопасность.

«Северсталь» постоянно совершенствует меры информационной защиты своей критически важной инфраструктуры. Так Компания обеспечивает непрерывность своих бизнес-процессов, а также сохраняет конфиденциальность данных сотрудников и деловых партнеров.

6.4.4. Управление инновациями и цифровизация процессов.

«Северсталь» внедряет инновации, опираясь на системный подход. Компания на постоянной основе осуществляет мониторинг актуальных рыночных тенденций в целях выявления потенциальных возможностей для развития. Прочным фундаментом для инновационной деятельности «Северстали» служит эффективное сотрудничество с научными учреждениями профильного направления, ведущими промышленными предприятиями и отраслевыми экспертами.

Северсталь

Достичь
большего
вместе



severstal.com